

# 《广告创意与表现-方法与案例解析》

## 图书基本信息

书名：《广告创意与表现-方法与案例解析》

13位ISBN编号：9787532933754

10位ISBN编号：753293375X

出版时间：2010

出版社：山东文艺出版社

作者：尹小龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《广告创意与表现-方法与案例解析》

## 内容概要

广告是一种商业活动，也是一门艺术，具有其他学科无法替代的独特性。在当今物质化、信息化并重的时代，如何形成一套更为有效的训练方案，培养优秀的创意能力，是多年以来一直萦绕作者脑海并至今悬而未决的问题。但可以肯定，知识灌输和照搬理论一定是行不通的。可是，一本广告创意书在这方面又能发挥什么优势呢？避免过于宽泛的论述而代之以直观的案例解释与评析，是本书坚持的方向。希冀这种剑走偏锋的构思，能为唤起读者的兴趣，并因此更容易地介入“创意”做出一些努力，这也正是成书的初衷和目的。

# 《广告创意与表现-方法与案例解析》

## 精彩短评

- 1、老师出的书，顶！再者，好久没有看广告有关的东西了，默默地捡起来
- 2、读这本书可穿越，穿越回我的大学课堂...书皮很美，白色封面还可以DIY画东西。内容更惊艳，是我看过的最完美的讲创意的书，如果有一句废话我立刻去死。
- 3、这个对于广告专业大学生来说还是很实用的
- 4、小龙老师的书还是很不错的...

# 《广告创意与表现-方法与案例解析》

## 精彩书评

- 1、《广告创意与表现》新书出厂！上架书店：今日美术馆书店、北大风入松书店、清华独峰书店、清华紫荆书店、豆瓣书店（万圣书店对面）、墨盒子绘本书馆（豆瓣书店旁边）
- 2、广告创意与表现的书很多，在书店里可以找到不下20本之多。但是翻开大同小异，案例陈旧，图片模糊。这本书刚拿到手上就有一种油然而生的雅致，非常喜欢。现在阅读到第二章，语言生动，图片质量超高！绝对物有所值的~~最主要力荐的原因：广告案例都是国内书中未见过的，可以说是非常新鲜的~~刚出炉的好东西，谁不想尝尝呢！
- 3、喜欢研究广告创意的同学不可错过的一本好书。作者以专业思考对看似毫无规律可循的广告创意表现方法进行了剖析归纳，视角新颖独到，特别是对当下新近优秀广告案例的分析，生动丰富的语言描述，使读者看后会对作品产生更多新鲜思考。力荐，热爱广告创意的同学们不妨一读。
- 4、这本书与其他创意书不同，写得很简明有条理，看着通俗易懂，不像有些书大道理绕来绕去从这书上真正学到了很多实用的东西，案例分了很多类型，分析得超生动详细，对照书中的观点，透彻清晰个人觉得是很好的书~

# 《广告创意与表现-方法与案例解析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)