

《社会营销问题研究》

图书基本信息

书名：《社会营销问题研究》

13位ISBN编号：9787500561293

10位ISBN编号：7500561296

出版时间：2002-1

出版社：中国财政经济出版社

作者：吕春成

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《社会营销问题研究》

内容概要

《社会营销问题研究》介绍了社会营销的涵义及特征、社会营销的主题、社会营销的使命、社会营销的伦理观、社会营销的机理、社会营销的延伸等。

《社会营销问题研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com