

# 《中国消费制度变迁研究》

## 图书基本信息

书名：《中国消费制度变迁研究》

13位ISBN编号：9787505846524

10位ISBN编号：7505846523

出版时间：2005年3月1日

出版社：经济科学出版社

作者：李通屏

页数：283 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国消费制度变迁研究》

## 内容概要

《中国消费制度变迁研究》是经济科学出版社出版。

# 《中国消费制度变迁研究》

## 书籍目录

导论

一. 选题

二. 消费研究的国内外现状

三. 制度研究的文献评述

四. 消费制度研究借鉴

五. 应用的主要方法

六. 基本思路和结构

# 《中国消费制度变迁研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)