《六西格玛设计的力量》

图书基本信息

书名：《六西格玛设计的力量》

13位ISBN编号：9785053831160

10位ISBN编号：5053831165

出版时间：2003-01-01

出版社：

作者：张彦玲等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《六西格玛设计的力量》

内容概要

国际公认的质量管理专家苏比尔?乔杜里继续发挥了他善于从复杂抽象的概念中抽取出易于理解的知识的特长，在本书中以故事体形式提供了指导和激励实施六西格玛设计的详尽资源，对新产品与服务以及支持过程的商业化设计和发布进行了观点鲜明的探讨，从而帮助中层经理承担实施这些理论与方法的责任；帮助高层管理者将对六西格玛的认识和操作提升到更高境界。

《六西格玛设计的力量》

书籍目录

第1章　我厌倦了
第2章　咖啡时间
第3章　决定性的差异
第4章　迈出最佳的一步
第5章　六西格玛设计的力量
第6章　开发概念
第7章　直面完美
第8章　最后的任务

《六西格玛设计的力量》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com