

# 《房地产营销策划》

## 图书基本信息

书名：《房地产营销策划》

13位ISBN编号：9787507418712

10位ISBN编号：7507418715

出版时间：2007-6

出版社：中国城市出版社

作者：本社

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《房地产营销策划》

## 内容概要

房地产营销是随着房地产市场的发展和规范而发展起来的，在房地产市场竞争日益激烈的今天，开发商受到利益驱动盲目开发已尝尽了苦头，迫使其理性思考房地产全程营销理念、重视房地产营销策划。所以，房地产营销策划的研究对促进我国房地产业的发展，提高房地产企业的竞争力，推动房地产行业的经营管理水平上台阶，将起到积极的影响，具有深远的意义。这套由中国建设协会和全国城建培训中心组织部分专家学者及房地产企业界精英撰写的教材将会很好地配合房地产营销人员的培训工作，并会对我国房地产营销理论研究有一定的借鉴意义，同时，它还可以为我国高校房地产的教学提供有益的参考。

# 《房地产营销策划》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)