

# 《至尊企业至尊制度》

## 图书基本信息

书名：《至尊企业至尊制度》

13位ISBN编号：9787801800374

10位ISBN编号：7801800370

出版时间：2002-5

出版社：经济日报出版社

作者：包林生等编

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《至尊企业至尊制度》

## 内容概要

本书包括：营销策划管理、情报信息管理、客户关系管理、行销价格管理、促销动作管理、经销店销管理、应收帐款管理、售后服务管理、直销、特约、代理、进口管理、营销综合管理共十一章内容。

# 《至尊企业至尊制度》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)