

《I-MODE赢的策略》

图书基本信息

书名：《I-MODE赢的策略》

13位ISBN编号：9789574695898

10位ISBN编号：9574695891

出版时间：20010801

出版社：經濟新潮社

作者：夏野剛蕭秋梅譯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《I-MODE贏的策略》

內容概要

行動商務是電子商務的未來。mode是行動商務的先驅。由日本NTT DoCoMo研發的手機上網服務模式，締造了超過2,000萬用戶的驚人紀錄。這是首創成功的使用者付費模式、利潤分享模式；也是「網路思維」的典範、更是「雙贏」概念的實踐者；究竟是什麼樣的計畫和遠見，造就了i-mode的成功？這本書是由i-mode的幕後推手--夏野剛現身說法，從發想、產品定位、體認顧客需求，談到「複雜理論」的啟發、「雙贏」的概念，清楚揭櫫行動商務的營運模式、成功之道。

《I-MODE赢的策略》

作者简介

该书作者（夏野刚）是i-mode成功的关键人物。这在松永真理（媒体成为“i-mode之母”）的回忆录中专门提到。

- - - - - 以下为摘录信息 - - - - -

夏野刚，庆应义塾大学教授，NTT DoCoMo公司前任资深副总裁。他开发了NTT DoCoMo公司所有多媒体相关业务服务的经营战略，包括i-mode与全球应用/内容提供商和主要互联网厂商之间的战略联盟。

夏野刚先生是i-mode商业模式的主要开发者之一，于1999年将i-mode推向日本市场。i-mode是全球最受欢迎的移动电子邮件/互联网业务，在市场上取得了巨大的成功，目前已经拥有约4800万用户。同时，i-mode也是国际非语音通信市场的先驱。夏野刚先生还负责其它服务的发展，如手机游戏、信用卡结算和其它电子钱包功能。

他被业界普遍认为是互联网和多媒体业务的专家，并于2001年被《商业周刊》杂志列为全球25位最具影响力的电子商务领袖之一。

夏野刚先生的职业生涯始于东京煤气股份公司，这是日本最大的公用事业公司之一。此后曾在一家大型互联网创业投资公司—圆方科技公司担任高级管理人员的职务。1997年，加入NTT DoCoMo公司，2008年任庆应义塾大学教授。

夏野刚先生著有《i-mode的策略》（经济新潮社2000年出版），《时髦的i-mode》（经济新潮社2002年出版）和《移动电话的未来》（Diamond公司2006出版）。1988年，毕业于日本早稻田大学政治经济系，取得文学士学位。1995年，毕业于美国宾西法尼亚大学沃顿商学院，取得MBA学位。

（出处：http://cq.cqnews.net/dtzt/3rdmeeting/jblx/200809/t20080927_2327139.htm）

《I-MODE赢的策略》

精彩短评

1、中国移动通信的3G时代就要来了 做移动互联网的朋友一定要看看！！

《I-MODE赢的策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com