

《中国旅游业发展“十一五”规划纲要》

图书基本信息

书名：《中国旅游业发展“十一五”规划纲要》

13位ISBN编号：9787503230295

10位ISBN编号：7503230290

出版时间：2006-11

出版社：中华人民共和国国家旅游局 中国旅游出版社 (2006-11出版)

作者：中华人民共和国国家旅游局 编

页数：54

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国旅游业发展“十一五”规划纲要

内容概要

《中国旅游业发展“十一五”规划纲要》内容简介：编制旅游业发展“十一五”规划，要与国民经济和社会发展规划相协调。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》提出的“十一五”时期旅游产业的主要任务是：“全面发展国内旅游，积极发展入境旅游，规范发展出境旅游。合理开发和保护旅游资源，改善基础设施，推进重点旅游区、旅游线路建设，规范旅游市场秩序。继续发展观光旅游，开发休闲度假以及科普、农业、工业、海洋等专题旅游，完善自助游服务体系。继续推进红色旅游。加快旅游企业整合重组。鼓励开发特色旅游商品。”

《中国旅游业发展“十一五”规划纲要》

书籍目录

序 第一篇 发展形势 第一章 “十五”发展回顾 第二章 “十一五”面临的机遇与挑战 第二篇 目标任务 第三章 指导思想、方针与指标 第四章 促进三大旅游市场协调发展 第五章 建立科学、合理的旅游产业体系 第六章 培育具有竞争力的旅游产品和目的地体系 第七章 奠定支撑世界旅游强国的区域发展格局 第八章 完善旅游经济体制和运行机制 第九章 开创全方位、多层次旅游对外开放新局面 第十章 加强旅游产业创新和旅游人才队伍建设 第三篇 规划实施 第十一章 重点旅游行动计划

章节摘录

版权页：插图：一、发展思路培育具有国际竞争力的大企业集团，优化产业组织结构；加强产业创新能力，提升旅游产业科技水平；推动旅游要素协调发展，促进旅游产业结构升级；打造具有核心竞争力的旅游品牌，建立现代旅游产业体系。二、工作重点——推动民航交通优化发展，适应中国公民出境旅游目的地开放与新的旅游客源市场开发的需要，积极鼓励支持开通到非洲、东欧和拉美的新航线，增加飞往欧美、俄罗斯及东亚地区的航班。研究旅游机场建设规划，鼓励旅游支线运输，增加包机航班，拓展包机市场。积极引导探索民营航空公司、低成本航空公司发展路子，探索针对高端商务旅游市场的个人包机业务。利用北京奥运会和上海世博会的契机，倡导完善国际机场的游客信息中心，从服务内容、服务项目、服务方式到运行机制，都与国际标准全面接轨。——推进铁路改善运行条件，进一步实施铁路提速，提升车辆的硬件档次、改善乘车环境、增加“夕发朝至”列车，开发以旅游功能为主的旅游专列以及面向高端市场的“豪华观光列车”。——重视开发游船旅游，水路交通和水上游览有机结合，形成新的旅游产品。在完善长江三峡游船旅游发展的同时，积极鼓励开发长江中下游自然文化旅游产品，试办黄河上游、黑龙江、乌苏里江、鸭绿江、图们江、澜沧江等河段的游船项目以及环渤海、北部湾的近海游轮，探索发展远洋豪华游轮旅游。——继续推动通往重点旅游景区的支线公路建设，完善高速公路服务设施。

《中国旅游业发展“十一五”规划纲要

编辑推荐

《中国旅游业发展“十一五”规划纲要》由中国旅游出版社出版

《中国旅游业发展“十一五”规划纲要

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com