

《后发优势 模仿创新的理论与实证研尽

图书基本信息

书名：《后发优势 模仿创新的理论与实证研究》

13位ISBN编号：9787302033462

10位ISBN编号：7302033463

出版时间：1900-01-01

出版社：清华大学出版社

作者：施培公

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《后发优势 模仿创新的理论与实证研尽

内容概要

后发优势的基础和机理问题，长期以来一直是理论界所热衷探讨的未解之谜，也是产业界、管理部门关注的重要问题，对于发展中国家及其后进企业，这一问题更是具有十分重要的现实价值。

本书是第一本从模仿创新角度研究后发优势的学术著作，是一种全新的理论探索。作者首先从理论和实证角度，考察了模仿创新的产品竞争力，对前人的有关研究观点进行了分析批判，重新评价了模仿创新的优势和劣势，并对模仿创新与知识产权的关系进行了开拓性的研究。作者进一步从资源积累的角度，对模仿创新造就后发优势的内在机理进行了研究探讨，从微观和宏观两个层次揭示了当代后发企业和后发国家后来居上的直接基础和内在机理。书中还从国际历史经验、我国资源现状、经济技术发展阶段等方面阐述了模仿创新作为我国企业基本战略选择的必然性和合理性。最后，作者就如何搞好模仿创新提出了一些建设性的建议。

全书观点新颖，体系严密，论述流畅，对从事经济管理研究及实务的人士具有重要的启发作用，也是从事创新经济学、发展经济学研究的重要参考资料。

书籍目录

序
引言
第一章模仿创新概念的引入
第一节模仿创新的定义
第二节模仿创新的类型
第三节模仿创新的本质特性考察
第四节模仿创新与若干概念的比较
第一章小结
第二章模仿创新优劣势的实证研究
第一节模仿创新与率先创新投入比较
第二节模仿创新与率先创新产出比较
第二章小结
第三章模仿创新优势和劣势的理论研究
第一节率先创新理论研究评述
第二节模仿创新的技术优势和劣势
第三节模仿创新的生产成本优势和劣势
第四节模仿创新的市场优势和劣势
第三章小结
第四章模仿创新与知识产权
第一节知识产权制度对模仿创新的制约
第二节知识产权制度对模仿创新的促进
第三节知识产权制度下率先创新的利益溢出
第四节合法与非法模仿创新的比较
第四章小结
第五章模仿创新造就后发优势的内在机理
第一节企业层次的分析
第二节国家层次的分析
第五章小结
第六章模仿创新是后来居上的现实道路
第一节历史的启示
第二节资源制约与创新战略选择
第三节竞争、民族工业发展与模仿创新
第四节模仿创新与经济增长
第五节模仿创新是不可跨越的发展阶段
第六章小结
第七章推进模仿创新的几点建议
第一节转变观念是关键
第二节引进购买是基础
第三节自主开发增优势
第四节联合攻关上台阶
第五节知识产权是保障
第七章小结
主要参考文献
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com