

《汉语音韵学论文集》

图书基本信息

书名：《汉语音韵学论文集》

13位ISBN编号：9787561716502

10位ISBN编号：7561716508

出版时间：1997-09

出版社：华东师范大学出版社

作者：史存直

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《汉语音韵学论文集》

内容概要

本书“广告”到“热情”，各个论题按字母顺序排列，可使读者方便获取营销建议。

本书资料紧凑切题，议论开门见山，内容全面翔实，既是希望获得一本全面的市场营销导读的经理人之必读之书，又是需要追踪最新市场营销思维的营销行家的宝贵资源。《科特勒精选营销词典》重点阐述发生在市场营销领域的快速变化，用全新的观点看待这门熟悉的学科，快速地解释基本的观点，并做到与时俱进。最终，成功将属于将营销率先带入未来的人。这本指南可使你超群出众。

《汉语音韵学论文集》

书籍目录

精彩短评

1、只看了潘文国作的序

《汉语音韵学论文集》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com