

《第四版经济学 上下》

图书基本信息

书名：《第四版经济学 上下》

13位ISBN编号：9787505826717

10位ISBN编号：7505826719

出版时间：2001-12

出版社：经济科学出版社

页数：840

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《第四版经济学 上下》

内容概要

约翰·斯罗曼的《经济学》历经4个版本的认真修订，使经济学这门课程变得令人兴奋、贴近现实并易于理解。

直截明了的写作风格，加这以大量实例阐述理论和实践问题的写作方法，令学生倍感生动。

它不仅包括了经济学一般理论，也涵盖了高级经济学理论。它既适用于经济学初学者，也有益于研究生研读。

本版不仅保留了以前版本中许多受欢迎的特色，而且还进行了广泛的修订和更新，以反映现实社会的变化并阐述当前一些新的理论问题。其主要特色有以下6个方面：

本书以图标方式突出显示有关内容的网址，书后附录编了全书网址，以便学生查阅英文版。

每一章都以简短的导方和概要开始。这有助于学生通晓该章的结构以及各标题间的相互联系。

专栏遍布全书。提供了案例分析、人物介绍、机构情况、新闻消息、当代和历史上的理论纷争、趣闻轶事和高难度的课题。

章后附有重要术语的简要解释，书后附有《词汇表》，以便快速查阅。

书中选取了世界各地的大量实例。

章后附有自测题和复习思考题。

《第四版经济学 上下》

书籍目录

前言第1章 经济学基本知识 1.1 经济学家研究什么？ 1.2 不同的经济体制 1.3 经济推理的性质 1.4 附录：经济分析的一些方法 1.5 本章问题 1.6 本章名词解释第2章 供给和需求 2.1 需求 2.2 供给 2.3 价格和产量决定 2.4 弹性 2.5 时间维 2.6 本章问题 2.7 本章名词解释第3章 市场中的政府干预第4章 需求的背景知识第5章 供给的背景知识第6章 完全竞争和垄断情况下的利润最大化第7章 不完全竞争下的利润最大化第8章 各种企业理论第9章 收入分配理论第10章 不公平、贫困和收入再分配政策第11章 市场、效率和公共利益第12章 应用微观经济学

《第四版经济学 上下》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com