

# 《高新技术企业营销策略》

## 图书基本信息

书名：《高新技术企业营销策略》

13位ISBN编号：9787507820706

10位ISBN编号：750782070X

出版时间：2002-1-1

出版社：中国国际广播出版社

作者：张德斌,关敏

页数：512

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《高新技术企业营销策略》

## 内容概要

高新技术企业营销策略，ISBN：9787507820706，作者：张德斌，关敏主编

# 《高新技术企业营销策略》

## 书籍目录

- 第一章 高新技术企业与营销
- 第二章 高新技术企业创立的三种模式
- 第三章 独特的市场对象
- 第四章 竞争者研究：四大类型，九大策略
- 第五章 高新技术产品开发的技巧和原则
- 第六章 高新技术产品的定价秘诀
- 第七章 别具一格的销售渠道
- 第八章 管理出效益：营销/销售管理
- 第九章 走向世界：成功的国际营销
- 第十章 我国高新技术企业的营销策略
- 第十一章 基因、纳米技术与营销

# 《高新技术企业营销策略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)