

《旅游心理学》

图书基本信息

书名：《旅游心理学》

13位ISBN编号：9787562436775

10位ISBN编号：7562436770

出版时间：2006-7

出版社：重庆大学出版社

作者：何稼静

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游心理学》

内容概要

本书按照旅游心理学研究的4个主要领域：心理学基础、旅游者的消费心理、旅游企业从业人员的服务心理和旅游企业管理人员的管理心得，系统地介绍了旅游心理学的基本理论及在实践中的应用。

《旅游心理学》

书籍目录

第1章 心理学概述 1.1 心理学是研究心理现象的科学 1.2 心理学的学科性质及简史 本章小结 课堂讨论 练习与思考第2章 旅游心理学概述 2.1 旅游心理学的研究对象 2.2 旅游心理学的研究方法 2.3 旅游心理学的实用价值 本章小结 课堂讨论 练习与思考第3章 旅游者的知觉 3.1 知觉概述 3.2 旅游中的社会知觉 3.3 旅游者对条件的知觉 本章小结 课堂讨论 练习与思考第4章 学习与旅游行为 4.1 旅游学习概述 4.2 成熟旅游者的学习 4.3 旅游学习的方法和过程 本章小结 课堂讨论 练习与思考第5章 旅游者的需要与动机 5.1 旅游需要 5.2 旅游者的动机 本章小结 课堂讨论 练习与思考第6章 旅游者的态度 6.1 态度概述 6.2 态度与旅游行为 6.3 通过改变态度影响旅游行为 本章小结 课堂讨论 练习与思考第7章 旅游者的个性 7.1 旅游者的个性倾向性 7.2 旅游者的个性心理特征 7.3 旅游者的个性类型分析 本章小结 课堂讨论 练习与思考第8章 旅游者的情绪情感 8.1 情绪情感概述 8.2 情绪情感与行为的关系 8.3 旅游者的情绪和情感 本章小结 课堂讨论 练习与思考第9章 旅游服务心理 9.1 服务的一般概念 9.2 旅游服务与旅游服务理论 9.3 旅游者的旅游服务心理需求 本章小结 课堂讨论 练习与思考第10章 导游服务心理 10.1 导游服务的性质和特点 10.2 旅行生活服务心理 10.3 游览服务心理 本章小结 课堂讨论 练习与思考第11章 饭店服务心理 11.1 饭店服务概述 11.2 前厅服务心理 11.3 客房服务心理 11.4 餐厅服务心理 11.5 旅游商品服务心理 11.6 旅游者的投诉心理 本章小结 课堂讨论 练习与思考第12章 现代旅游企业激励机制 12.1 激励的概念与激励过程 12.2 激励理论 12.3 激励理论在现代旅游企业中的应用 本章小结 课堂讨论 练习与思考第13章 旅游企业中的人际关系 13.1 人际关系概述 13.2 影响人际关系的因素 13.3 旅游企业中的人际交往 本章小结 课堂讨论 练习与思考第14章 旅游企业心理保健 14.1 员工的心理健康 14.2 员工的挫折与心理防卫 14.3 情绪状态的自我调节 本章小结 课堂讨论 练习与思考第15章 旅游企业领导心理 15.1 领导与权力 15.2 领导心理与领导行为 15.3 领导艺术 本章小结 课堂讨论 练习与思考参考文献

精彩短评

1、还不错,挺满意!

《旅游心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com