

《服装生产经营管理》

图书基本信息

书名：《服装生产经营管理》

13位ISBN编号：9787506412551

10位ISBN编号：7506412551

出版时间：1997-01

出版社：中国纺织出版社

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服装生产经营管理》

内容概要

该书充分考虑服装企业生产经营管理工作的实际需要，广泛吸收国内外生产和经营管理知识。系统、全面地介绍了服装生产过程组织和劳动组织，工艺管理，全面质量管理，物资管理，设备管理，生产成本控制，企业环境研究，产品研究和定价决策，营销渠道决策和促销决策，财务决策，服装企业国际化经营及信息资源管理等。

该书除供服装企业广大管理干部及技术工人阅读外，也可作为纺织大中专院校服装专业及其他服装专业技术学校的教材或教学参考用书。

书籍目录

- 第一章 服装生产经营管理概述
 - 第一节 服装生产经营管理学的研究对象
 - 第二节 服装生产管理体系
 - 第三节 服装经营与经营管理
- 第二章 服装生产过程组织和劳动组织
 - 第一节 生产过程组织
 - 第二节 生产计划及其控制
 - 第三节 劳动组织及劳动定额
- 第三章 服装工艺管理
 - 第一节 服装工艺管理概念及体系
 - 第二节 工艺分析
 - 第三节 工艺制定与控制
- 第四章 全面质量管理
 - 第一节 质量与质量管理
 - 第二节 质量体系
 - 第三节 质量检验
 - 第四节 质量数据与整理
- 第五章 物资管理
 - 第一节 物资管理概述
 - 第二节 物资消耗定额的管理
 - 第三节 物资储备定额的管理
 - 第四节 物资供应计划
 - 第五节 仓库管理和物资节约
- 第六章 设备管理
 - 第一节 设备管理的内容和任务
 - 第二节 设备的购置、使用和维修管理
 - 第三节 设备的改造与更新
- 第七章 服装企业生产成本控制
 - 第一节 生产成本的计算
 - 第二节 生产成本的控制
- 第八章 服装企业的环境研究
 - 第一节 服装企业与经营管理环境
 - 第二节 经营管理的微观环境
 - 第三节 服装企业经营宏观环境
 - 第四节 服装市场综合分析
- 第九章 服装产品决策和定价决策
 - 第一节 服装产品
 - 第二节 服装产品的生命周期
 - 第三节 产品生命周期各阶段的营销策略
 - 第四节 影响企业定价的基本因素
 - 第五节 几种主要的定价方法
 - 第六节 价格调整技巧
- 第十章 服装销售渠道决策和促销决策
 - 第一节 服装销售渠道决策
 - 第二节 服装促销组合决策
- 第十一章 财务决策
 - 第一节 资金的时间价值和风险价值

第二节 企业资金的筹措

第三节 投资决策

第十二章 服装企业国际化经营

第一节 服装市场的现状

第二节 跨国公司概述

第三节 跨国公司经营与管理

第四节 我国服装的国际化

第五节 案例研究

第十三章 服装企业信息资源管理

第一节 信息及经济信息的处理

第二节 服装企业应用计算机管理的意义、条件和范围

第三节 计算机应用于企业管理的阶段划分和特点

第四节 管理信息系统的开发

第五节 销售管理系统的程序实现

第六节 计算机在服装设计中的应用

《服装生产经营管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com