

《前進杜拜》

图书基本信息

书名：《前進杜拜》

13位ISBN编号：9789864177844

10位ISBN编号：9864177842

出版时间：2006/10/13

出版社：天下文化

作者：楊瑪利,陳之俊,王一芝

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《前進杜拜》

內容概要

兩年多前，台灣賣的世界地圖上，還找不到「杜拜」兩字；如今，全球超過23兆熱錢，已流進這個被譽為「新紐約」的機會之城。二十年前，杜拜官員紛紛前來當時號稱「亞洲四小龍」之一的台灣取經，想瞭解跟他們一樣欠缺天然資源的國家，為何能創造經濟奇蹟；二十年後，來自台灣的商人、觀光客，絡繹不絕地前往杜拜取經，想汲取他們的成功經驗及尋找商機。堅信「當第二名會餓死」的杜拜領導人，擔心油源將枯竭而產生危機意識，於是這個沙漠小邦，70年代開運河、80年代做貿易、90年代推觀光，千禧年後這裡已是中東地區的轉運中心、觀光購物城和科技網路城。靠著一間挺立於海上的帆船飯店，杜拜讓全世界開始認識它，七星級的奢華服務，讓觀光客一輩子也要住上一晚。杜拜的格局、視野和創意，儼然成為全球一門必修課！本書主要透過《遠見》資深記者群第一手採訪和觀察，帶您一窺這個現代新奢華主義的國度如何崛起的經過；同時也將提供最實用的旅遊指南，帶您前進「一輩子一定要去一次」的杜拜。

《前進杜拜》

精彩短评

- 1、一生中一定想去的地方之一
- 2、惊人的数据，让我傻眼！！唯有迪拜可以做到
- 3、因为是杂志类书刊，所以笔触上没有专业作家来的精致。适合想要初识迪拜的人阅读。
- 4、图文并茂，分析也不错。Dubai比起暴发户，确实是organize了不少，但十分缺乏人情味。

《前進杜拜》

精彩书评

1、这本书是在台北101大厦附近的诚品书店买的。因为之前已经对迪拜的崛起有所关注，毫不犹豫地买下了，七百多新台币吧！本科生论文做城市营销主题，这本书中不少创新点也帮助颇多。个人以为本书最大的特色：1，以全球化的视角，本地化的思考，来理清迪拜崛起的因果；2，是一本装帧精美的旅游+营销类读物；3，里面的文字颇为华丽，让人读了之后心潮澎湃，心驰神往。倘若当成一本研究类的书籍，则经不起深读。大概也反应了某种营销品牌快餐文化吧。

2、位于沙漠中央的杜拜(Dubai)，十多年前还是一片不毛之地，如今已经成为全世界最夸张、最耀眼、最奢侈、经济增长最高的国家。在那个小小国里拥有全球唯一的海上七星级帆船酒店，有全球最大的室内滑雪场，有全球最高的摩天大厦，有全球最大的购物中心，有仿地球外形打造的人工岛.....杜拜人就像那几千年前的埃及人，把一批批大气魄，大手笔的建筑拼了命的耸立在这座沙漠上，他们似乎想建造出一个迥然不同的，游离于地球之外的国家。与大多数的人想法相同，从杜拜超现实主义建筑震撼中回醒过来后，我也曾想当然的以为这仅仅是中东国家靠石油赚了亿万财富后的显摆，待了解到杜拜这个国家根本不是盛产石油的国家，石油贸易仅占年经济增长6%后，便不得不对杜拜的奇迹重新审视。这海市蜃楼般的国度的确把全世界的眼光都吸引住了，但杜拜人不满足于把杜拜打造成世界最大的观光圣地，吸引眼球只是第一步，杜拜人还要把杜拜打造成全世界上最大的自由贸易港，最重要的经济重镇，最重要的国际媒体中心，最重要的生物科技中心。从一开始的帆船酒店开始，他们什么都要争做世界第一，服膺着杜拜酋长薩伊德（Zayed）那一句名言：“没有人会记住第二个登上月球的人”。<http://powerfulee.skycentre.cn>《前进杜拜》序章阅读下载

：<http://www.skycentre.cn/public/download/dubai.rar>

《前進杜拜》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com