

《誠品副作用》

图书基本信息

书名：《誠品副作用》

13位ISBN编号：9789578306073

10位ISBN编号：9578306075

出版时间：1998

出版社：新新闻文化

作者：李欣频

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《誠品副作用》

內容概要

進入誠品書店，或收到一份誠品文宣DM，映入眼簾、且霎然吸引你的目光 - - 是如文如詩、搞怪創意的文字(copywrite)；而從活動企劃中將「文字(案)」，規劃納入書店的「風格」之一，獲得消費者廣大迴響，誠品書店不是空前，但在台灣卻是先驅。

「誠品」的獨特奧秘，在於它是書店，卻及早跳出書店的初衷，變成一種市集、論壇、活動、品味，或者，一種必須；於是它被展示、被觀光、被討論，成為現代人指向未來的文化櫥窗，甚至文化觀察家 - - 南方朔先生也肯定評述：「『誠品』 - - 已成為台北文化地圖上的一個地標」。

新新聞文化第一本人文書系著作《誠品副作用》，正是以台灣人文文化為素材的作品。本書以成功的書店行銷 - - 誠品書店為主角，以誠品的文案鋪陳，將一次次的活動，利用設計與文字的元素，重建誠品當時此景的氛圍。《誠品副作用》作者李欣頻小姐，畢業於政大廣告系，擁有新新類人的爆發力，X世代的毅力，以及張愛玲般的才情，她的誠品文案，寫出許多都會中產階級對文化的渴求。

《誠品副作用》

作者簡介

《誠品副作用》

精彩短评

- 1、最近文字寫多了,讀著以為自己在學習著歐陽應霽...有點可怕的感覺,突然翻回這本書一看,心就適然了。
- 2、有一次同学看李欣频的书,我说你不应该看李欣频的书,那样你会成为李欣频第二,你应该看李欣频的书,你会和李欣频一个等级。
- 3、创意,是一种生活态度~
- 4、集結了作者為誠品書店撰寫的成功50餘篇成功文案。這本書絕對值得參考及珍藏,可從中體會文字的妙趣。
- 5、原来这就是差距。这本1998年台湾就出版的在图书馆里被我翻出来的旧旧小小的一本册子,就是咱们07年引进出版08年的暴热的李欣频“新书”。
- 6、单独来看,文字很有灵性,但是如果一整本书这样看下来,就容易审美疲劳,过于甜腻。适合少吃多餐的阅读方式。
- 7、十月内地版。
- 8、内容跟预期的不太一样,原来讲的是诚品书店的海报文案,从中也了解到诚品从创立之初一路走来大事和小故事,古旧的海报和独具风格的文字,让你从中窥见诚品书店迷人的一贯特色。
- 9、传说中的广告圣经
- 10、反诗的文案。
- 11、最好的文案还没写出来,最好的朋友却已经交到。
- 12、
- 13、在图书馆读完,非常喜欢里面的创意文案,为了这本书,我要特别的去台湾的诚品。香港的诚品我去了几次,但是感觉已经彻底堕落为游客到此一游的拍照点
- 14、很欣赏她生花的文字,很羡慕她丰富的生活
- 15、当下吸引人的文案,基本上就是大量丰富的事物名称以及变幻的定语堆叠。
- 16、广告人休闲阅读
- 17、喜欢的思维方式
- 18、意识形态
- 19、可以感受到她的学识,可以体察到她的思想,可以佩服她的思维,但然并卵,组合在一起,还是不喜欢, too heavy。
- 20、没想到是文案集.....还期待有个介绍神马的.....
- 21、想读商业模式和消费者需求,乱翻读到广告文案,很合适。
- 22、文字的魅力
- 23、写得真好!!!!
- 24、将文字玩弄手掌的女性
- 25、沒看過敢說你是做文案的?
- 26、封面能做的更丑点末。
- 27、和《继续字恋》一起读完,可以想象我的脑袋有多堵。认真的写下每一期文案,不死的诗。
- 28、曾经在龙之媒找到的原版好书被个离职的员工借走就消失鸟痛苦的没有办法去恨啊
- 29、众多她的书中最喜欢的一本,但读多了,就会觉得大同小异了。
- 30、你可以在1994年认识的情人买张1997年的卡片,为了1995年提出的梦想买套1997年的年历,凭着1996年美丽预感买张1997年的海报...为了卖周边,诚品也是很拼的了...文字有点腻...不如水果馅儿月饼爽口
- 31、作為一個喜歡台灣書店文化,或者說是誠品文化的閱讀者,得看看她怎麼說。
- 32、她的书读一本和10本一样
- 33、《城市画报》的推荐~~~

《誠品副作用》

精彩书评

- 1、内容跟预期的不太一样，原来讲的是诚品书店的海报文案，从中也了解到诚品从创立之初一路走来的大事件和小故事，古旧的海报和独具风格的文字，让你从中窥见诚品书店迷人的一贯特色。一点书摘：http://karenbook.lofter.com/post/37b909_110c26d
- 2、初窥此书，并不觉得有什么特别，甚至感觉乱乱的版面有点浮躁。捧着欣频姐的大名，继续看下去，发现文案如此精彩，不同于其他文案书籍，本书主要以诚品书店的广告文案开启，痛斥有力，用单纯的文案，发挥出难以想象的感染力，功力非同一般，看上去简单，读起来诙谐，但你做不到，或者姑且你现在做不到。博览群书的李欣频在书中尽显“阅人”无数的本事，天马行空的联系，畅游着我们的眼界，此乃广告书店书，值得一读。

《誠品副作用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com