

《2009-安徽文化产业发展报告》

图书基本信息

书名：《2009-安徽文化产业发展报告》

13位ISBN编号：9787212036867

10位ISBN编号：7212036862

出版时间：2009-10

出版社：安徽人民出版社

作者：安徽省社会科学院 编

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《安徽文化蓝皮书:安徽文化产业发展报告(2009年)》为系统总结经验。探讨发展趋势,分析存在问题,寻求直对之策,由省委宣传部牵头,省社科院文化产业研究中心具体负责,组织专家学者组成课题组,历时数月。在广泛调研的基础上,撰写编纂了这本《安徽文化产业发展报告(2009)》。全书分为总报告、行业报告、区域报告、专家论坛、个案研究、发展规划、投资目录、大事记等几个部分。其中既有对安徽文化产业发展的总体评价,也有对一些重点行业和重要城市文化产业发展情况的综合介绍;既有对文化产业发展若干重大问题的详尽探讨,也有对一些文化产业经营单位的具体剖析;既有文化产业主管部门的权威阐述,也有众多专家学者的深入观察。这些源自实践的研究成果,对于文化产业主管部门和业内人士,无疑具有很强的启迪和借鉴作用。

文化产业研究目前是一个较新的研究领域,成果尚少;正因如此,对于研究者来说,更加大有可为、大有作为。希望《安徽文化产业发展报告(2009)》的出版成为一个良好的开端,带动更多有识之士关注文化产业发展,多出高质量的研究成果,为推动安徽文化产业跨越发展提供决策咨询,贡献聪明才智。

《2009-安徽文化产业发展报浮

书籍目录

序总报告逆势上扬的安徽文化产业行业报告安徽广播影视产业发展报告安徽新闻出版产业发展报告安徽演艺业发展报告安徽动漫产业发展报告区域报告合肥市文化产业发展报告芜湖市文化产业发展报告宿州市文化产业发展报告安庆市文化产业发展报告黄山市文化产业发展报告专家论坛安徽文化强省建设评价指标体系研究深化文化体制改革加速文化产业发展合肥城隍庙古玩市场发展状况及对策建议安徽地域历史文化资源保护与利用研究安徽省民营包装印刷业发展研究安徽省民营演艺业发展状况研究个案研究改革创新实现跨越发展--安徽新华发行集团发展历程出人出戏出效益--安徽省黄梅戏剧院的发展之路用科技和文化书写传奇--安徽儒林图书有限公司10年成长的启示独具特色的民营文化产业发展之路--“安美现象”解析发展规划合肥市文化产业发展规划(2008-2015)投资目录大事记

章节摘录

(三) 产业融合成为文化产业发展的新定位 文化产业是知识密集型和信息密集型产业，在信息化高度发展的时代背景下，文化加速换装，文化传播技术和手段日益多样化.行业界限越来越模糊，文化产业迅速向工业、农业和服务业渗透，文化产业的微观主体在组织形态上将向综合类和专业化两个方向发展。 一是文化产业与信息产业的融合。信息革命三经走过了从硬件为主到软件为主的转型过程，正从网络为主时代走向内容为主时代。未来的文化产业将加速与信息业融合.推出数字电视、网络电视、网络报刊、网络游戏、手机动漫、手机电视、手机游戏、手机彩铃等新兴产业，完成从创意、创新到创造的历史使命。二是文化产业与旅游产业的融合。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，文化产业和旅游业的融合是未来文化产业的发展重点之一。我省将利用丰富的历史人文资源，开发休闲、健身、娱乐、消遣等文化娱乐产品.按照市场需求重点开发休闲旅游、科技旅游、影视旅游、红色旅游和徽文化、佛文化、道文化旅游。三是文化产业的多元融合。通过不同产业融合，延伸文化产业链，将单一业态转变重组为复合业态，将低端业态转变为高端业态，强化文化产业内部及外部不同行业间的联系，促进文化产业与工业、农业、教育、体育、休闲、物流等产业融合。

(四) 体制改革提速为文化产业发展提供新动力 深化文化体制改革。是解放和发展文化生产力的必由之路，也是建设文化强省的必然要求。文化体制改革要有新突破，关键在于如何从根本上消除束缚文化生产力发展的体制性障碍。可以预见，随着省委、省政府《文化强省建设规划纲要》和《关于加快建设文化强省的若干意见》的出台.我省将按照省委、省政府确定的文化体制改革的任任务、重点、时间表和路线图，全面提速文化体制改革，为文化产业发展带来新动力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com