

《企业电子商务管理与战略》

图书基本信息

书名：《企业电子商务管理与战略》

13位ISBN编号：9787810894104

10位ISBN编号：7810894102

出版时间：2004-1

出版社：东南大学

作者：黄建康 编

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业电子商务管理与战略》

内容概要

本书对企业电子商务管理与战略的原理、内容和方法进行了探讨。全书共分10章，主要内容包括电子商务与企业经营管理、企业电子商务组织结构、企业电子商务运行流程、企业电子商务信息流管理、企业电子商务物流管理、企业电子商务资金流管理、虚拟企业的经营管理、企业电子商务的战略管理、电子商务企业文化的创新战略、电子商务下传统企业的转型与再造战略。同时，为帮助读者对教材内容的理解，每章后面还附有思考题。

本书的特点是理论研究与案例分析相结合，融知识性与实用性于一体，既适合教师教，又方便学生学。

本书适合作为高等院校电子商务专业、经济管理类专业教材，也适合企业各级管理人员、信息技术人员使用，还可作为电子商务培训班的教材。

《企业电子商务管理与战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com