

# 《直接营销技巧》

## 图书基本信息

书名：《直接营销技巧》

13位ISBN编号：9787111071693

10位ISBN编号：7111071697

出版时间：1999-05-01

出版社：机械工业出版社

作者：罗斯·杰

译者：王嗣俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《直接营销技巧》

## 内容概要

本书的目的在于揭示真正意义上的直销，还其被蒙上灰尘的真实面目。什么是直销？直销包括哪些形式？直销的原则是什么？直销有哪些技巧？怎样运用现代科技手段开展直销？当您读完本书后，直销的魅力将尽现眼前。

# 《直接营销技巧》

## 书籍目录

序言第1章  
建立客户数据

# 《直接营销技巧》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)