

# 《外包:让财富连动》

## 图书基本信息

书名：《外包:让财富连动》

13位ISBN编号：9787801800220

10位ISBN编号：7801800222

出版时间：2002-5-1

出版社：经济日报出版社

作者：杨成刚

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《外包:让财富连动》

## 内容概要

对于企业外包，许多读者可能还不太了解，可是你知道下面的这些例子吗？

可口可乐，长盛不衰的饮料品牌，公司却不从事饮料生产，只掌握可口可乐原液配方以及品牌的营销工作；

盖洛，全球最大的葡萄酒生产公司，却没有种过一粒葡萄；

格兰仕，以承接微波炉生产外包而名扬天下；

耐克，世界著名的运动产品品牌，没有自己的工厂，只专攻附加值最高的设计和行销；

波音，顶尖的飞机制造公司，却只生产座舱和翼尖。

.....

这些世界顶尖的公司为什么要这样做？

这些公司却实现着巨额的盈利和占领着庞大的市场！

这里就有我们还没有掌握的全新知识——企业外包战略。

# 《外包:让财富连动》

## 书籍目录

前言

第一章 外包概述

第二章 外包市场发展状况

第三章 实施外包战略

第四章 生产外包

第五章 销售外包

第六章 脑力资源外包

第七章 网络管理外包

第八章 财务管理外包

第九章 人力资源管理外包

第十章 物流管理外包

第十一章 办公管理外包

第十二章 客户关系管理外包

.....

参考书目

后记

# 《外包:让财富连动》

## 精彩短评

1、2006-08书，本身没有什么特点，但是外包是一种资源整合的思维

1、首先要认识对象,就经常在论坛上出没的人群而言,中国有句古话说得好:无事不登三宝殿.所以来泡论坛的人不是想主张自己的个性观点,就是想求助解疑的.之所以叫做论坛,就是供大家学习交流的.销售是一门艺术,它不仅讲究沟通技巧和场合,而且还需要人脉.所以,无论是在论坛里面还是在现实中,我们都需要建立和维护自己的朋友圈子.当然,要销售自己时,面对的大多是陌生人,而在论坛里面沟通交流的方式主要是靠语言,所以说话是否得体,真诚是至关重要的.如果是在论坛里面恶意的灌水作秀,也就如同街头的传单广告,是引不起路人的多大重视的.所以,平时要多沟通互助,坦城相待,以诚会友便成了一种不成文的原则.那要如何才能建立自己的朋友圈子呢?首先,要经常出来亮亮相,多参加些论坛活动增加好印象.其次要在论坛里多去看看别人比较好的帖子,比如斑竹推荐,热门话题,最新求助等,但去了不要只是雁过无痕,有比较好的意见和建议也要留下.当然,如果你有比较好的想法和经验,也需要发贴来让大家分享交流;碰到别人向你求助,如果时间和精力允许的话,希望你也能切实际的提出个万全之策.出场亮完相之后,剩下的就是沟通!面对陌生人的沟通,尤其是像在论坛里面主要靠语言来表达我们的方式,我们不仅需要寻找共同的语言,还要懂得站在别人的立场换位思考---即将心比心.当我们聊得比较投缘,彼此间多了信任的话,自然而然的别人就会认同你,认同你了就慢慢的成为朋友.尽管是网络,无论你是怀着什么样的目的,要想别人相信你,你就得先学会信任别人.大家都知道,在同质产品中人们更容易亲睐品牌,这是源于他们对品牌的信任和忠诚,所以我们也不妨把自己做成品牌去推广,让我们在论坛里面家喻户晓.夸张一点,做人做到人人喜欢你,做事做到人人需要你,你的品行和态度就是被人认可的,自我推销就是成功的!易创服务外包社区欢迎您 [Http://www.ecbpo.com](http://www.ecbpo.com)

# 《外包:让财富连动》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)