

《新编税收管理学》

图书基本信息

书名：《新编税收管理学》

13位ISBN编号：9787500556480

10位ISBN编号：7500556489

出版时间：2002-5-1

出版社：中国财政经济出版社

作者：卢剑灵,于海峰

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新编税收管理学》

内容概要

《新编税收管理学》主要对税收管理进行了详细介绍，书中有对税收管理的概念、组织、制度的介绍。《新编税收管理学》是财税理论与政策系列丛书之一，《新编税收管理学》较为全面的介绍了税收管理制度，是一本价值极高的工具书。

书籍目录

导言

第一章 税收管理概论

第二章 税收管理的基本关系

第三章 税收管理体制

第四章 税收成本管理

第五章 税收计划与控制管理

第六章 税务管理的组织

第七章 税收征管及其模式

第八章 税收征管制度

第九章 税款征收管理

第十章 出口退税管理

第十一章 税源管理

第十二章 税收法律责任及其行政处罚

第十三章 税务行政复议

第十四章 税务行政诉讼与行政赔偿

第十五章 税务司法制度

第十六章 税收管理电算化

章节摘录

版权页：插图：不断提高征管效率，不仅有助于征管权的行使，而且也能直接间接地为纳税人提供相应的纳税服务。纳税服务从其形式看，可分为有形服务和无形服务。有形服务是指纳税服务主体通过一定的方式向服务对象提供有关纳税帮助；无形服务则是税务管理部门通过端正工作态度和提高管理效率，通过严格执法和廉洁公正向纳税人提供的一种服务。这种服务一般是寓管理之中，其结果能够使纳税人享受到一种宽松和谐的税收环境，并在一定程度上实现纳税服务的目标。例如，征管效率的提高，不仅能有效地降低征管成本，而是也直接或间接地降低了纳税成本；征管效率的提高，能有效地控制税源和防偷堵漏，也将促进税收环境的优化。对于税务管理部门而言，无形服务不仅成本低，而且这种服务对征管工作也会产生相应的正效应。因此，在处理征管与服务关系问题上，税务管理部门不仅要依法提供各种公共纳税服务，而且要特别注重无形服务的开发，要把征管与服务有机地结合起来。（二）纳税服务的公共品与私人品的划分问题 纳税服务可分为公共纳税服务和私人纳税服务。税务管理部门提供的纳税服务仅局限在公共纳税服务范围，私人纳税服务则由中介服务机构提供。区分公共纳税服务与私人纳税服务的标准，应根据公共服务的不可分割性和非竞争性进行。因此，税务机关提供的服务主要应包括：一是纳税环境，二是税法解释、纳税手续、程序解答等有关纳税咨询问题。

《新编税收管理学》

编辑推荐

《新编税收管理学》是为会计专业的学生提供了一定的参考，为其会计从业资格考试奠定了一定的基础，通过《新编税收管理学》的学习学生能对税收制度进一步了解，达到灵活运用效果，帮助学生在学习中融汇贯通。

《新编税收管理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com