

《中国市场发展报告》

图书基本信息

书名：《中国市场发展报告》

13位ISBN编号：9787800872075

10位ISBN编号：7800872076

出版时间：1995-08

出版社：中国发展出版社

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

序言

1994年中国市场化进程概述

一、市场体系发育和发展的宏观背景

- (一) 体制改革力度加大, 多项改革措施相继出台
- (二) 适度偏紧的宏观经济政策
- (三) 国民经济保持快速增长势头
- (四) 通货膨胀形势严峻

二、市场体系发展的特点

- (一) 市场体系发育进程加快
- (二) 对市场体系的宏观调控有所加强和改善
- (三) 有关市场经济方面的立法步入了快车道
- (四) 市场中介组织建设方兴未艾、作用加强

三、市场体系发展过程中的问题不容忽视

- (一) 要素市场发育仍嫌缓慢
- (二) 某些市场立法滞后问题亟待解决
- (三) 市场建设缺乏综合协调和指导
- (四) 市场宏观调控体系不健全, 调控能力较弱
- (五) 地区分割、封锁仍是市场体系发育的障碍
- (六) 市场组织化程度较低, 不利于市场体系发育

四、1995年市场体系建设面临的任务

1994年中国商品市场的发育与发展

一、商品市场的发展情况

- (一) 商品市场稳中趋升, 但各类市场发展不平衡
- (二) 商品物价持续攀升, 基本生活必需品价格上涨过猛

- (三) 各地开展反暴利, 市场法规建设有所加强
- (四) 改革重要商品的流通体制, 整顿市场流通秩序
- (五) 稳定市场物价, 重新重视国合商业的主渠道作用

作用

二、商品市场存在的主要问题及成因

- (一) 商品市场运行不规则, 市场流通秩序混乱
- (二) 市场建设缺乏统一规划, 盲目建市, 资源浪费严重
- (三) 农产品有效供给严重不足, 诸多因素导致市场物价涨幅过高

- (四) 宏观调控体系尚不健全, 市场调控能力薄弱
- (五) 国有商业企业经济效益恶化, 市场份额下降

难以发挥市场主渠道作用

三、进一步发展中国商品市场的对策

- (一) 制定规范的市场运行规则, 整顿市场流通秩序
- (二) 完善市场组织, 提高市场组织化程度
- (三) 健全商品市场信号机制
- (四) 加强对商品流通的宏观调控
- (五) 建立现代企业制度, 搞活市场主体

四、商品市场发展的态势及措施

- (一) 商品市场销售稳步增长, 热点市场进一步形成

(二)着力控制物价上涨,价格改革将进一步完善和深化

(三)连锁店等新的经营业态将获得较大发展,市场组织结构进一步变化

(四)批发市场将注重规范化建设,开放有序的市场体系将进一步形成

1994年中国消费品市场的发育与发展

一、消费品市场基本状况

(一)消费品市场稳中趋旺

(二)地区间消费增幅显著拉开,消费结构持续变化

二、1995年消费趋势的基本估计

(一)实际消费增幅大致与上年持平

(二)居民消费结构、地区间消费增幅差距将进一步变化

1994年中国生产资料市场的发育与发展

一、生产资料市场培育与建设开始转入巩固、完善规范、提高的阶段

(一)制订了比较系统和科学的市场规划

(二)加强了对生产资料期货市场的监督和管理

(三)积极探索各种形式相结合的市场宏观管理体系

(四)生产资料批发市场、拍卖市场建设与管理逐步走上规范化、法制化的轨道

(五)重视信息在市场交易中的作用

二、生产资料市场流通规模进一步扩大,市场格局发生深刻变化

(一)在经济高速增长条件下,物资需求增长相对平缓

(二)资源供给充裕,初步形成了买方市场格局

(三)市场供需宽松,促使价格逐月回落

(四)国际行情上涨和过度的投机行为引发了少数产品价格暴涨

(五)生产企业直销迅速扩大,流通格局发生深刻变化

三、生产资料市场发展需要研究和解决的几个问题

(一)加强市场流通理论的研究是当务之急

(二)切实搞好市场的宏观调控

(三)加强无形市场的建设是进一步完善生产资料市场的重要环节

(四)重视市场人才的培训

(五)加强生产资料产品结构的调整,切实解决市场结构性矛盾

(六)加强对进出口的宏观调控

1994年中国期货市场的发育与发展

一、期货市场发展现状

(一)期货市场概况

(二)主要交易品种的价格走势及其特点

二、对期货市场的管理进一步加强

(一)有关期货市场管理的法规相继出台

(二)期货市场主要监管措施

三、中国期货市场发展的特点

- (一) 期货市场由分散建设趋向集中规范发展
- (二) 由国际期货交易转向国内期货交易
- (三) 期货市场的基本功能已初步显现
- (四) 期货市场的参与者趋向成熟
- (五) 期货从业人员素质不断提高

四、中国期货市场发展中存在的主要问题

- (一) 期货交易所过多过滥的局面仍未得到根本改变
- (二) 试点交易所呈现一定的行业性和地区性特征
市场缺乏足够的流动性
- (三) 试点交易所期货交易品种逐渐萎缩，现存品种重复严重
- (四) 试点交易所风险管理机制不统一，规章制度执行不得力，日常运作不够规范
- (五) 不正当期货交易行为屡屡发生，成为危及整个期货业生存的大患
- (六) 期货经纪公司管理制度不够严密，运作不够规范
- (七) 全国性的期货交易法律法规亟待颁布和施行
- (八) 国家监管、期货行业自律、交易所自我管理的三级管理体系尚未建成

五、进一步培育和发展中国期货市场的建议

1994年中国证券市场的发育与发展

一、证券市场发展的基本概况

二、国债市场的发展

- (一) 较为成功的国债发行市场
- (二) 火爆的二级市场
- (三) 国债市场的运行特点

三、股票市场的发展

- (一) 宏观金融形势与股票市场
- (二) 1994年的中国股票市场发展特点

四、基金市场的发展

五、中国证券市场面临的问题与挑战

1994年中国劳动力市场的发育与发展

一、劳动力市场发育和发展的现状

- (一) 劳动力市场主体结构及其变化
- (二) 劳动力市场价格机制（工资）的形成及其非均衡化态势
- (三) 劳动力市场组织与规则
- (四) 劳动力市场社会服务体系的建立和发展

二、劳动力市场发展中存在的主要问题及对策

- (一) 几个主要问题
- (二) 1995年发展劳动力市场的对策和展望

1994年中国房地产市场的发育与发展

一、中国房地产制度建设方面的新进展

二、中国房地产市场的新发展及存在的问题

- (一) 对房地产业的宏观调控取得了一些成效
- (二) 房地产投资增幅仍然较大
- (三) 商品房竣工面积增长快于施工面积增长
- (四) 销售的增长跟上了投资的增长
- (五) 房地产交易中的税（费）有待进一步规范化

三、中国房地产市场的发展前景

- (一) 市场运行将日益纳入法制的轨道
- (二) 普通住宅的市场化将明显加快
- (三) 土地开发, 高档宾馆、别墅、写字楼市场的发展

将继续呈现地区不平衡的特征

- (四) 房地产投资将进一步受到控制

1994年中国技术市场的发育与发展

一、技术市场发展的几个特点

- (一) 对技术市场的宏观管理进一步加强
- (二) 大型技术交易的有形市场建设较快
- (三) 加强对技术开发服务组织在成果转化中运行机制的研究和指导

二、当前技术市场发展中的热点问题及其对策建议

- (一) 关于技术市场优惠政策问题
- (二) 关于常设技术交易场所问题
- (三) 促进国有大中型企业技术贸易问题
- (四) 关于开拓技术市场融资渠道问题
- (五) 关于科技无形资产评估问题

1994年中国信息市场的发育与发展

一、中国信息市场的发展概况

- (一) 政策逐步建立和完善
- (二) 信息高速公路建设已开始起步
- (三) 地方(区域)性信息事业发展迅猛
- (四) 专业性信息网络或协会相继建立
- (五) 信息已成为全社会的共同需要

二、中国信息市场的特点

- (一) 信息市场基本建设初见成效
- (二) 信息业软件建设初具规模

三、中国信息市场存在的问题

- (一) 信息业缺乏统一的领导和管理
- (二) 信息利用率仍不高
- (三) 假冒伪劣产品信息严重污染信息市场
- (四) 信息市场建设还不完善

四、对策与建议

- (一) 加快信息立法步伐, 促进信息产业发展
- (二) 积极稳妥地培育和开发信息市场
- (三) 扶植和管理好信息咨询服务业
- (四) 加强培训, 提高信息工作者的整体素质

1994年中国市场中介组织的发育与发展

一、市场中介组织的发展现状

- (一) 市场中介组织的现状与类型
- (二) 市场中介组织的作用和存在的问题
- (三) 培育、发展、规范管理市场中介组织的建议

二、会计师事务所的发展

- (一) 会计师事务所的发展势头迅猛
- (二) 会计师事务所发展中存在的问题与解决对策

三、审计事务所的发展

- (一) 审计事务所的发展状况
- (二) 审计事务所发展中存在的问题与解决对策

四、律师事务所和仲裁机构的发展

- (一) 律师事务所发展概况
- (二) 律师事务所发展中存在的问题与解决对策
- (三) 当前仲裁制度中存在的问题及《仲裁法》的实施

五、公证机构的发展

- (一) 公证机构发展的现状
- (二) 公证制度在市场经济建设中的积极作用
- (三) 公证业存在的问题与成因
- (四) 完善公证制度的对策

六、资产评估、资信评级机构的发展

- (一) 资产评估、资信评级机构的发展现状
- (二) 资产评估、资信评级机构发展中存在的问题
- (三) 进一步培育资产评估机构和资信评级机构的对策

- (四) 资产评估、资信评级机构的发展前景

七、广告市场与广告中介机构

- (一) 中国广告市场、广告中介机构的发育
- (二) 中国广告市场、广告中介机构存在的问题及成因

- (三) 培育广告市场，规范广告中介机构的运作

- (四) 中国广告市场发育的前景展望

八、行业协会的发育与发展

- (一) 行业协会的发展现状
- (二) 行业协会在市场经济发展中的作用
- (三) 行业协会的特点、存在的问题与成因
- (四) 大力发展中国行业协会应坚持的原则

1994年中国市场经济法制建设进展

一、社会主义市场经济法制建设的进展概况

- (一) 立法步伐进一步加快
- (二) 有关市场经济方面的立法比重加大
- (三) 立法的质量进一步提高
- (四) 积极抓好与市场经济法律、法规相配套的法律

法规的立法工作

- (五) 地方立法工作进展明显
- (六) 进一步建立和完善法律实施制度

二、1994年审议通过的重要市场经济法律、法规

- (一) 1994年审议通过的有关社会主义市场经济方面的重要法律

- (二) 1994年审议通过的有关市场经济方面的若干重要行政法规

三、1994年法律实施制度建设的进展

- (一) 加强对市场主体的组织和行为的规范，特别是依法推进深化国有企业改革，建立现代企业制度

- (二) 加强对市场交易行为的规范，维护市场经济秩序

- (三) 加强对有关推动产业发展、保护资源方面的法律

法规的贯彻实施工作

- (四) 强化执法监督力度，严厉打击和惩处各种违法

犯罪活动与行为，保护当事人的合法权益

- (五) 进一步加强对科学技术成果鉴定工作的管理

《中国市场发展报告》

(六) 进一步完善用人制度，健全劳动争议处理制度

实施公务员制度

(七) 进一步建立和完善律师制度

(八) 加快建立和完善保护知识产权制度

(九) 加强普法宣传工作，不断提高各级领导干部和

广大职工学法、懂法、守法、用法、护法的法律

法制观念和法律意识

附录

1994年中国市场大事记

1994年国民经济部分统计资料

《中国市场发展报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com