

《电子产品营销(家电篇)》

图书基本信息

书名：《电子产品营销(家电篇)》

13位ISBN编号：9787505381582

10位ISBN编号：750538158X

出版时间：2003-1-1

出版社：电子工业出版社

作者：韩广兴

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子产品营销(家电篇)》

内容概要

本书共分为四部分：第一部分介绍有关电子产品的电工和电子基础知识。第二部分介绍初级家电营销人员应掌握的收录机、音响、放大器等产品的结构、工作原理和调整维修，以及有关电视机、录放像机、视盘机的基本特点和使用常识。第三部分介绍中级营销人员应掌握的组合音响、彩色电视机、录放像机的基本构成和工作原理，以及数字视盘机、摄像机等产品的基础知识。第四部分介绍高级营销人员应掌握的大屏幕彩色电视机的新电路及工作原理，

《电子产品营销(家电篇)》

书籍目录

第一部分 基础知识

第1章 电工基础和无线电基础知识

第2章 电子产品知识

第二部分 初级部分

第3章 无线电信号的发射与接收

第4章 收录机的结构和原理

第5章 组合音响设备的结构和原理

第6章 放大器的种类和特点

第7章 组合音响的使用调整及维护

第8章 电子产品基础知识

第三部分 中级部分

第9章 组合音响设备的结构和原理

第10章 彩色电视机及其控制系统

.....

第四部分 高级部分

第14章 多制式功能大屏幕彩色电视机

.....

精彩短评

- 1、 预告萌到爆

《电子产品营销(家电篇)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com