

《营销基础》

图书基本信息

书名：《营销基础》

13位ISBN编号：9787509505809

10位ISBN编号：7509505801

出版时间：2008-6

作者：杜明汉 编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销基础》

内容概要

《营销基础》从中等职业学校教学实际出发，坚持全面素质培养，坚持以能力为本位，以就业为导向的指导思想，注重教材的实用性和可操作性，力求有所创新。在整体内容设计上，着重阐述基本知识和基本策略及灵活运用，突出就业岗位知识和基本技能的训练。全书共分十章，主要内容有：市场营销概述、市场调研与需求预测、市场分析、市场细分与目标市场选择、市场营销战略和策略、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和市场营销计划等。

《营销基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com