

# 《商学导论》

## 图书基本信息

书名：《商学导论》

13位ISBN编号：9787810442312

10位ISBN编号：7810442317

出版时间：1998-04-01

出版社：东北财经大学出版社

作者：Madura

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

- \*管理者的目标是什么?企业会产生哪些潜在的利益矛盾???
- \*行业内竞争是如何影响公司绩效的???
- \*怎样从跨国经营中获益?跨国经营又为什么会导致负面影响???
- \*公司为何进行结构重组???
- \*公司应怎样激励员工???
- \*公司应怎样进行产品促销???
- \*美联储体制对企业(美)绩效的影响怎样???
- \*不同业务部门的职责如何才能融为一体???
- \*如何利用国

# 《商学导论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)