

# 《连锁企业门店营运管理》

## 图书基本信息

书名：《连锁企业门店营运管理》

13位ISBN编号：9787811389463

10位ISBN编号：7811389460

出版时间：2010-10

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《连锁企业门店营运管理》

## 内容概要

《连锁企业门店营运管理》主要适用于高等职业院校连锁经营管理专业、物流管理专业、经济贸易管理专业的学生，同时还可作为职业培训机构连锁企业管理人才的培训教材，并可供连锁经营企业的实践工作者和理论研究者参考。

《连锁企业门店营运管理》根据高等职业院校连锁经营管理专业人才的培养定位和连锁经营管理人才技能的柔性特征（这类人才的成长过程更强调工作实践的作用），前三章按照连锁经营企业门店工作的流程——开店后的事前、事中、事后管理结合连锁企业门店各岗位职级层次（理货员、收银员、各部门主管、门店店长），对连锁门店的作业化管理进行综述。后五章根据连锁门店营运管理的技能要求，着重对连锁门店营运管理所需掌握的专业技术，如进货与存货管理、门店促销计划的有效实施、门店商品陈列技术、门店的安全与防损管理、门店顾客投诉的处理等进行了讲解。在《连锁企业门店营运管理》的编写中，以理论知识够用为度，突出技能知识的培养，并强调连锁经营管理类人才综合应用各种知识解决实际问题的能力、处理人际关系能力、组织能力的素质培养。

# 《连锁企业门店运营管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)