

《誰說出版不賺錢Publishing fo》

图书基本信息

《誰說出版不賺錢Publishing fo》

內容概要

本書充滿了出版獲利的教戰守則，出自業界一位備受敬重的專家手筆，他提出的方法，適用於大大小小任何一間公司。經過徹底的修訂與擴充後，全書包含二十七種可以直接使用的基本版型與表格、更新過的產業統計資料，並有電子書（e-books）、隨選印刷（POD：print-on-demand）等相關新資訊；此外，還有這個產業中的退貨問題，並提出如何對症下藥。

書中主題包括：

界定市場定位

設定目標與標的

預算編列

現金流量

出版品損益報表

損益表與資產負債表

編輯物類型規畫

合約

賦予再版書新生命

成本計算與評估

配銷：選擇與問題

行銷計畫

出版會議

廣告與宣傳

附屬權利（Subsidiary rights）

直效行銷

營運與履約

《誰說出版不賺錢Publishing fo》

作者簡介

《誰說出版不賺錢Publishing fo》

精彩短评

- 1、谢谢妈妈借我着本书，里面有许多关于杂志的表格，比如财务，进销存等。
- 2、I read the English version.
- 3、選讀了能懂的部份。

《誰說出版不賺錢Publishing fo》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com