

《把冰卖给南极人》

图书基本信息

书名：《把冰卖给南极人》

13位ISBN编号：9787800996894

10位ISBN编号：7800996891

出版时间：2003-1

出版社：中国三峡出版社

作者：陈雨飞

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《把冰卖给南极人》

内容概要

本书着重介绍了一个成功的推销人员应具有品格特征，以及推销说服技能。不要把它仅当做一本专业书籍来看待，仔细研读后，你可以在书中感悟到一种积极生活的心态，掌握一种受益一生的技能。这些都是成功人生所必备它。

《把冰卖给南极人》

书籍目录

引言

上篇 品格的魅力

- 一、诚信为本
- 二、自信、乐观、热情的心态造就成功人生
- 三、成功者应具有顽强坚韧的意志力

中篇 确立目标的重要性

- 一、从梦想走向成功
- 二、合理设制目标计划

下篇 推销说服的技能

- 一、成功说服的准备工作
- 二、要想成功，不可忽略小节
- 三、说服的技巧

《把冰卖给南极人》

精彩短评

1、推销是个人人格和职业艺术的结合。乔吉拉德——最伟大的推销艺术践行者。

《把冰卖给南极人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com