

《网络书店经营的理论与实务》

图书基本信息

书名：《网络书店经营的理论与实务》

13位ISBN编号：9787811132366

10位ISBN编号：7811132362

出版时间：2007-8

出版社：湖南大学出版社

作者：陈颖

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络书店经营的理论与实务》

内容概要

《网络书店经营的理论与实务》结合组织行为学、营销学和发行学的基本理论和网络书店的具体发展实践，对网络书店经营的流程进行了阐述和分析，对中国网络书店的发展现状和发展对策提出了分析和建议。网络书店是现代信息技术与图书出版发行活动相结合的产物，是图书出版发行的新方式。

精彩短评

1、非专业人士的非专业作品

《网络书店经营的理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com