

《高等教育品牌发展战略研究》

图书基本信息

书名：《高等教育品牌发展战略研究》

13位ISBN编号：9787220076817

10位ISBN编号：7220076819

作者：陈树生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《高等教育品牌发展战略研究》

内容概要

《高等教育品牌发展战略研究》由四川人民出版社出版。

《高等教育品牌发展战略研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com