

《营销市场创新》

图书基本信息

书名：《营销市场创新》

13位ISBN编号：9787801691668

10位ISBN编号：7801691660

出版时间：2002-01-01

出版社：中国时代经济出版社

作者：(英)彼德·多伊尔苏姗·布里奇沃特

页数：316

译者：荣忠声 卢维 陈彤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销市场创新》

内容概要

经济活动有两个基本职能——且只有这两个职能，那就是市场营销和创新。市场营销和创新可以产生结果，那就是市场营销和创新。市场营销和创新在形成富有竞争力的国民经济中所起的核心作用，本书的14个案例研究向我们展示了在英国的企业中创新方面做得最好的范例，他们也为我们提供了对世界级的市场营销和创新的洞查力。

《营销市场创新》

书籍目录

我们能否后来者居上

前言

概要

第1篇市场创新

成功——现在的战略要求

今天的主要挑战

成功的评价标准

衰退的征兆和原因

《营销市场创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com