

《寻租与中国产业发展》

图书基本信息

书名：《寻租与中国产业发展》

13位ISBN编号：9787100076272

10位ISBN编号：7100076277

出版时间：2010-12

出版社：商务印书馆

作者：巫永平

页数：305

译者：吴德荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《寻租与中国产业发展》

内容概要

《寻租与中国产业发展》主要内容简介：地方政府、寻租与产业政策、地方政府、国有企业与产业政策——寻租视角下的煤炭产业分析、寻租、产业政策与地方保护主义——以烟草产业为例、寻租模式的变化与中国自主品牌汽车企业的兴起等。

《寻租与中国产业发展》

书籍目录

前言论文作者简介租金的生产与中国的产业发展（吴德荣）地方政府、寻租与产业政策（巫永平）地方政府、国有企业与产业政策——寻租视角下的煤炭产业分析（李向品）寻租、产业政策与地方保护主义——以烟草产业为例（郑怡雯）寻租模式的变化与中国自主品牌汽车企业的兴起（陈一林）寻租的经济影响再探讨——以中国啤酒产业为例（金标）信息技术产业中的寻租行为分析及其对产业发展的影响（汤筠孟芊张凯云）增长市场、选择性政策与区域租金——以国家级经济技术开发区为例（殷存毅汤志林）中国的寻租及其转变（胡晓波）方法论个人主义与历史制度主义之间的寻租——我们是否面临着把孩子和洗澡水一起倒出去的危险（P, JchardBoyd）

《寻租与中国产业发展》

章节摘录

地方政府的大力推动是中国汽车产量迅速增加的主要原因。由于税收、就业和政绩的压力，生产汽车是地方政府的合理选择之一。无论是作为寻租者还是创租者，地方政府都在极力促进本地汽车企业的建立和发展，其行为直接导致汽车生产厂家数量增加。除了中央政府确定的“三大一小”和一些有军队背景的汽车企业，多数汽车企业都是地方政府建立的。这些企业的建立和扩展，快速推动了汽车产量的增加。事实上，地方政府对于汽车行业对于当地的经济和财政意义的认识经历了一个过程。在行业发展初期，由于汽车的经济和财政意义还没有表现出来，地方政府对于汽车并没有特别重视。广州在和法国标致公司合资生产标致汽车期间，由于经营不善导致标致汽车连年亏损，成为政府的一个包袱，汽车在广州得不到重视。但广州和本田合作的广本成功后，汽车产业的地位随之改观。汽车产业对广州市的利税贡献一度达到10%，在广州市政府中的地位马上上升为支柱性产业。在与本田合资基础上，又与丰田合资建立新的合资厂。2003年，广州进一步宣称要建成东方的“底特律”，计划在2010年生产轿车130万辆，实现产值3000亿元以上。广州的经验对其他地方起到了很强的示范和刺激作用，人们看到了汽车产业的好处，各地纷纷跟进，形成了全国性的造车潮。20世纪90年代后期，北京把自己的产业定位为高科技、金融、保险、广告、咨询、会计、律师、国际旅游等行业。……

《寻租与中国产业发展》

精彩短评

- 1、论文集 许多例子十分鲜活 可惜太过小众 吉利的例子非常棒
- 2、论文集
- 3、垄断租VS熊彼特租~~~
- 4、寻租经济与产业

《寻租与中国产业发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com