

《中国古代图书流通史》

图书基本信息

书名：《中国古代图书流通史》

13位ISBN编号：9787208031036

10位ISBN编号：7208031037

出版时间：2000

出版社：上海人民出版社，世纪出版集团

作者：李瑞良

页数：435

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国古代图书流通史》

内容概要

中国古代图书流通史，实即我国古代图书的编纂、出版、发行、收藏与阅读的历史演变史。本书对上古先秦，下迄清代中叶，中国古代在图书的编印与传播领域的贡献作了全面论述，并涉及我国古代的图书印制、版本、目录等问题。全书立足于中国文化史和图书事业发展史，以各个历史时期图书流通的文化效应为论述中心，内容丰富，资料翔实，对了解我国古代图书的编纂、出版、流通有一定的参考价值，是一本融知识性与学术性于一体的中国文化史方面的论著。

前言

第一章周秦时期的图书生产和流通

第一节图书生产的萌芽

- 一、汉字的起源和使用
- 二、书写工具和书写材料的演进
- 三、文字使用者——史官的出现
- 四、记录材料的积累
- 五、最早的书籍编纂

第二节书籍成为社会读物的开端

- 一、读者群和作者群的崛起
- 二、商品经济的萌芽和商品交换的发展
- 三、孔子在编纂事业方面的业绩
- 四、战国时期的书籍编纂
- 五、秦代的图书编纂

第三节早期图书的传播和流通

- 一、官府藏书及其阅读范围
- 二、早期图书的传播方式
- 三、春秋战国时期的书籍流通
- 四、私人藏书的出现
- 五、图书的毁损和散佚

第四节图书流通的作用和影响58

- 一、引起了人们对图书的重视
- 二、促进了士阶层的兴起
- 三、促进了百家争鸣
- 四、促进了书籍体制的完善

第二章两汉时期图书的生产和流通

第一节图书生产的扩展

- 一、编纂事业的恢复和发展
- 二、图书形制的演进

第二节图书传播和流通的方式

- 一、口耳相传
- 二、师徒授受
- 三、搜求、集聚和散佚
- 四、赐赠
- 五、传写复制
- 六、书肆买卖
- 七、对外交流

第三节图书流通的新标志：藏书体制的奠定

- 一、官府典藏制度的建立
- 二、流通范围的扩大和私人藏书的风气

第四节图书流通的积极影响

- 一、扩大了认识领域

- 二、促进了图书整理事业
- 三、提高了图书的利用率，促进了学术繁荣
- 四、对完善书籍体制和更新书写材料的影响
- 第三章三国两晋南北朝的图书流通
- 第一节图书形制的转折——向纸写本过渡
- 一、纸的广泛使用
- 二、图书形制的重大变革
- 第二节图书编纂领域扩展，流通品种增加
- 一、编纂领域的开拓
- 二、图书结构的变化和流通品种的增长
- 第三节图书流通的方式和范围
- 一、图书流通方式的发展
- 二、图书流通范围的扩大
- 三、对外流通的萌芽
- 第四节图书流通中的聚散现象
- 一、藏书管理机构的演变
- 二、图书聚散的频繁
- 第五节图书流通的作用和影响
- 一、促进了私人藏书的勃兴
- 二、促进了古典目录学的发展
- 三、促进了人们对图书认识的提高
- 第四章隋唐五代的图书流通
- 第一节图书制作的变革
- 一、纸的普及
- 二、雕版印刷的发明和使用
- 三、装帧形式的演变
- 四、图书生产主体的变化
- 五、版本的发源
- 第二节著述的繁盛和图书来源的扩大
- 一、重视文教和儒学的复兴
- 二、修史制度的建立和史学的兴盛
- 三、文学艺术的繁荣
- 四、医药科技著述的繁盛
- 五、佛经的汉译
- 第三节流通方式的发展和范围的扩大
- 一、官学渠道的扩展
- 二、商业渠道的开辟
- 三、私学渠道的扩大
- 四、寺院渠道的形成
- 五、周边地区的图书流通
- 六、图书的对外流通
- 第四节图书流通中的聚散现象
- 一、图书管理机构的变迁
- 二、国家图书的集聚和散失
- 三、民间藏书的演变
- 第五节图书流通的文化效应
- 一、认识上达到的新水平
- 二、国家藏书的整理编目
- 三、国家藏书的管理和使用

- 四、佛教经典的整理
- 五、图书流通促进了类书的编纂
- 第五章宋元时期的图书流通
 - 第一节图书生产的重大变革
 - 一、雕版印刷的繁荣
 - 二、刻书业的特点
 - 三、活字印刷的发明
 - 四、宋元写本
 - 第二节图书来源的开拓
 - 一、大型图书的编纂
 - 二、传统学科的发展
 - 三、宗教书籍的编纂
 - 四、汉文外译的开拓
 - 第三节图书流通的重大突破
 - 一、印本书流通量的急剧增长
 - 二、流通渠道和流通方式的拓展
 - 三、流通范围的扩大
 - 第四节图书流通的社会效果
 - 一、促进了商品经济的发展
 - 二、促进了藏书体系的形成和藏书理论的发展
 - 三、促进了文献学的发展
 - 四、促进了图书市场的管理
- 第六章明清时期的图书流通
 - 第一节图书生产的进一步发展
 - 一、编纂事业的高度繁荣
 - 二、图书的刊印和制作
 - 第二节图书流通的方式和规模
 - 一、图书经营的发达和图书市场的扩大
 - 二、字版买卖和流动排印
 - 三、图书经营主体的多元化和流通渠道的拓展
 - 四、传抄和借抄：传统流通方式的延续
 - 五、图书的对外流通
 - 第三节朝廷的干预和图书的聚散
 - 一、朝廷对图书流通的干预
 - 二、官府藏书的盛衰
 - 三、私家藏书的兴盛
 - 四、藏书体系的多元化
 - 第四节图书流通的社会影响和文化效应
 - 一、藏书观念的改变和流通概念的萌芽
 - 二、促进了版本目录学的繁盛
 - 三、促进了国内不同语种的互译
 - 四、促进了汉文化在国外的影响
- 结束语
- 后记

《中国古代图书流通史》

精彩短评

- 1、宋代部分，2000.5
- 2、为啥不脚注引用文献出处。
- 3、读过宋元部分。不错的书籍编撰史方面的通识参考书。

《中国古代图书流通史》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com