

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787502132767

10位ISBN编号：7502132767

出版时间：2001-01

出版社：石油工业出版社

作者：戴永良

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学》

内容概要

《管理学》共分3篇11章。第一篇是经典管理理论的概念；第二篇是根据传统的管理职能分类论管理的过程；第三篇是管理革新篇，主要介绍了战略管理、企业家精神、创新变革、社会责任、管理道德、时间管理、自我管理、以及网络时代的管理新趋势的许多的问题。在论述过程中，根据论述的问题结合中国的实际情况进行论述。

书籍目录

- 第一篇 管理概论
- 第一章 管理及管理的演进
- 第二章 管理环境以及国际管理
- 第二篇 管理职能篇
- 第三章 计划与决策
- 第四章 组织与职务设计
- 第五章 领导与团队工作
- 第六章 人际交往技能与激励员工
- 第七章 建立高效的控制机制
- 第三篇 管理革新篇
- 第八章 战略管理与企业家精神
- 第九章 创新与变革的管理
- 第十章 社会责任与社会道德
- 第十一章 新趋势下的管理理念
- 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com