

# 《决战十大竞争力》

## 图书基本信息

书名：《决战十大竞争力》

13位ISBN编号：9787111204862

10位ISBN编号：7111204867

出版时间：2007-1

出版社：机械工业出版社

作者：舒化鲁

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《决战十大竞争力》

## 内容概要

没有哪家企业不希望打造自己的核心竞争力，可“如何打造”却是一个难题，本书的主旨就是解答这一难题。作者首先对企业核心竞争力的内涵进行了分析界定，提出企业核心竞争力是由企业决策力、支持力和执行力三者形成的合力。然后从“如何打造”企业核心竞争力的角度，分析确定了企业核心竞争力的表现形式，即决策竞争力、组织竞争力、员工竞争力、流程竞争力、文化竞争力、品牌竞争力、渠道竞争力、合作竞争力、创新竞争力。本书系统地分析讨论了这十大竞争力的具体打造思路和方法，即对应实施决策制定管理规范化、组织架构设计管理规范化、岗位角色管理规范化、运行流程管理规范化、企业文化建筑管理规范化、品牌建设管理规范化、渠道管理规范化、合作关系管理规范化、创新管理规范化，并简明扼要地界定了这每一个方面的管理规范化的标准要求。

# 《决战十大竞争力》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)