

《淘宝天猫电商运营与数据化选品完全手册》

图书基本信息

书名：《淘宝天猫电商运营与数据化选品完全手册》

13位ISBN编号：9787121299690

出版时间：2016-9-1

作者：老夏

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《淘宝天猫电商运营与数据化选品完全手病

内容概要

现代化的电商运营要求对社会发展、消费者及行业变化有清晰的认识；行业数据、消费数据、互联网发展数据都是电商行业急需掌握的内容；经营行为的变化离不开消费者行为的变化，消费者行为的变化离不开时代的变化。

时代正在经历着前所未有的转型和颠覆，不同行业、企业、个人都处于互联网运营的不同阶段。物竞天择，适者生存，唯有适合的才是正确的。

用户的量变产生了市场蛋糕的质变，借助互联网的快速发展，网上购物和移动营销将成为新的趋势。本书从电商运营布局的决策视角，对淘宝多变量综合评价分析法、电商店铺运营成本预算、淘宝搜索优化逻辑技巧、淘宝SEO优化岗位工作、深挖店铺运营数据分析，以及点、线、面打造商品方案等内容都有非常详细的论述，既有方法论的提炼，又有具体的执行建议。特别是对数据运营的全程解析，对创业者颇有借鉴意义。

本书适合传统企业、互联网企业从业人员参考阅读。

《淘宝天猫电商运营与数据化选品完全手病

作者简介

作者有8年淘宝网运营经验，是一流的天猫讲师！本书适合淘宝商家的运营经理、一线运营、运营推广。商家运营经理可以迅速了解店铺电商运营布局的案例流程，梳理出单品爆款产品的打造，有条不紊地迅速开展店铺流量布局。一线运营人员免去了网上查资料的麻烦，更重要的，本书在繁杂的各种规则、运营知识中精选了运营人员急需掌握的核心知识点，帮助他们迅速了解运营工作全貌，短时间上手工作。另外，其他平台的商家、在校学生等可以在本书中了解淘宝平台运营知识，为将来在淘宝开展业务提前打下基础。

书籍目录

第1章 淘宝多变量综合评价分析法 1	
1.1 什么是淘宝多变量综合评价分析法？	2
1.2 淘宝多变量综合评价分析法的特点	3
1.3 淘宝多变量综合评价分析法的评价步骤	3
1.4 第一种方法：生意参谋选款	4
1.5 第二种方法：直通车选款	14
第2章 电商店铺运营成本预算	26
2.1 天猫运营成本解读	27
2.2 天猫平台固定成本	28
2.2.1 天猫保证金	28
2.2.2 技术服务费年费	30
2.2.3 实时划扣技术服务费	33
2.3 硬运营成本	33
2.4 软运营成本	34
2.5 电商人员的工作职责	35
2.6 电商店铺组织架构	40
2.7 团队薪酬及福利	42
2.8 设备购置折旧、装修分摊费用	44
2.9 房租、水电、税务、包装、电话、软件等杂费分摊费用	45
2.10 运营推广费用	46
2.11 天猫成本收支平衡	47
2.12 货品固定成本	49
2.13 获利和提升利润	52
2.14 成本预算的目的	53
2.15 电商店铺运营成本预算小结	54
第3章 淘宝搜索优化逻辑技巧	56
3.1 淘宝 SEO 解释	57
3.2 淘宝 SEO 概念释义	58
3.3 淘宝 SEO 的基石：相关性	59
3.3.1 类目相关	60
3.3.2 属性相关	73
3.3.3 标题相关	88
3.3.4 淘宝 SEO 行业标准：三二精准	90
3.3.5 淘宝 SEO 行业标准：二二重则	91
3.3.6 淘宝 SEO 基础	92
3.3.7 淘宝 SEO 误区问题解答	95
3.4 电商运营新趋势	100
3.5 淘宝搜索优化逻辑技巧小结	103
第4章 淘宝 SEO 优化岗位工作	106
4.1 几个关于搜索的问题	107
4.2 淘宝搜索原理结构解读	108
4.2.1 搜索屏蔽的商品	108
4.2.2 未交消保店铺的商品	108
4.2.3 滞销商品	108
4.2.4 A 类扣分满 12 分或 B 类扣分的店铺商品	109
4.2.5 关键词堆砌 & 广告法	114
4.2.6 搜索降权行为	115

4.2.7 主图牛皮癣和宝贝详情页的质量	117
4.2.8 价格模型	118
4.2.9 新品质量分	118
4.2.10 单品人气分	119
4.2.11 店铺综合分	120
4.2.12 个性化搜索	122
4.2.13 品牌调性	122
4.2.14 橱窗推荐	123
4.2.15 上下架时间	124
4.3 淘宝 SEO 优化价值	127
4.4 淘宝 SEO 作业流程图	128
4.4.1 目标消费者属性分析	131
4.4.2 关键词库建立	141
4.4.3 淘宝 SEO 优化思路	149
第 5 章 深挖店铺运营数据分析	152
5.1 店铺运营阶段	153
5.1.1 初创阶段	153
5.1.2 成长阶段	154
5.1.3 发展阶段	155
5.1.4 成熟阶段（稳定阶段）	156
5.2 店铺运营阶段的主要问题	156
5.2.1 初创阶段的两个问题	157
5.2.2 成长阶段的三个问题	158
5.2.3 发展阶段的三个问题	159
5.2.4 稳定阶段的三个问题	161
5.3 店铺概况及 SWOT 分析	162
5.4 店铺数据分解	165
5.4.1 店铺销售额公式解读	165
5.4.2 流量指标系列	170
5.4.3 转化率指标系列	172
5.4.4 客单价指标系列	181
第 6 章 点、线、面打造商品方案	184
6.1 爆款的意义	185
6.2 买家购物心理剖析	187
6.3 店铺问题分析	189
6.4 店铺沙盘演练	192
6.4.1 市场容量分析	192
6.4.2 年龄及买家等级分析	195
6.4.3 宝贝属性分析	201
6.4.4 价格定位	206
6.4.5 竞争对手分析	211
6.4.6 优选上下架时间	215
6.4.7 宝贝活动主题稿	217
6.4.8 单品营销计划表	220
6.4.9 钻展方案表	222
6.4.10 直通车预案	224
6.4.11 店铺工作计划表及宝贝销售访客分解表	231

《淘宝天猫电商运营与数据化选品完全手病

精彩短评

1、开淘宝店铺入门看挺不错。适合新手看。

《淘宝天猫电商运营与数据化选品完全手病

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com