

《《茶产业品牌整合与品牌文化：首届东》》

图书基本信息

书名：《《茶产业品牌整合与品牌文化：首届东亚茶经济、茶文化论坛“明州茶论”文集》》

13位ISBN编号：9789887783234

出版时间：2012-10

作者：竺济法编,宁波茶文化促进会 宁波东亚茶文化研究中心组编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《《茶产业品牌整合与品牌文化：首届东》》

内容概要

《茶产业品牌整合与品牌文化》系2012年5月首届东亚茶经济、茶文化论坛“明州茶论”系列丛书之一，由宁波茶文化促进会、宁波东亚茶文化研究中心组编，收海内外专家、学者相关专业论文、随笔40篇左右，本书分为“品牌篇”、“产业篇”、“专题研讨”、“海外来稿”四辑。旨在“茶为国饮，发展茶经济，弘扬茶文化，服务种茶人、饮茶人”。2012年4月由中国文化出版社正式出版。

《《茶产业品牌整合与品牌文化：首届东》》

作者简介

宁波茶文化促进会自2008年成立宁波东亚茶文化研究中心以来，先后举办“海上茶路研究”、“茶禅东传宁波缘”、“科学饮茶益身心”等四次专题研讨会，作为东亚茶文化学术研究的重要平台，已成为宁波国际茶文化节的重要组成部分，在海内外产生了良好影响。

为做强做大茶企业，2011年，宁波市政府推出重大举措，决定正喝茶品牌，实施“明州仙茗”一牌化战略。为进一步提升我市茶产业、茶文化知名度，加强海内外文化交流，增进中外民间友谊，宁波茶文化促进会、宁波东亚茶文化研究中心决定在原来侧重于茶文化研讨的基础上，从2012年第六届宁波国际茶文化节开始，经济与文化并重，设立“东亚茶经济、茶文化论坛‘明州茶论’”，邀请海内外专家、学者来宁波论茶，通过数年努力，将“明州茶论”打造成海内外著名茶经济、茶文化论坛。

竺济法，主要从事家谱、传记、茶文化研究，已在海内外180多种报刊发表各类文章数百万字。著有传记小品《名人茶事》（1992年上海文化出版社、1994年台湾林郁出版社）、《中华茶人诗描》（2005年中国农业出版社，与钱时霖先生合著）、《中华茶人诗描续集》（2011年11月中国文化出版社，与钱时霖先生合著），长篇传记《非常儒商—储吉旺传》（上海社会科学院出版社2004年初版，2008年再版），主编《浙江宁海储氏宗谱—兼中国储氏文化史》（180万字，中国文史出版社2008年1月出版，国内首本由国家级出版社出版的家谱）。主编《茶禅东传宁波缘-第五届世界禅茶大会文集》（中国农业出版社2010年12月出版）、《科学饮茶益身心-’2011中国宁波“茶与健康”研讨会文集》（中国文化出版社2011年10月出版）。

《《茶产业品牌整合与品牌文化：首届东》》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com