

# 《品牌行銷法則》

## 图书基本信息

书名：《品牌行銷法則》

13位ISBN编号：9789578420946

10位ISBN编号：9578420943

出版时间：1998-3-15

出版社：商周出版

作者：David A. Aaker

页数：279

译者：沈雲驄,湯宗勳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《品牌行銷法則》

## 內容概要

# 《品牌行銷法則》

## 精彩短評

1、这么老的书，但其实也还是没什么变化

# 《品牌行銷法則》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)