

《影响力》

图书基本信息

书名：《影响力》

13位ISBN编号：9787121185588

10位ISBN编号：712118558X

出版时间：2013-1

出版社：电子工业出版社

页数：230

译者：亓晓颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《影响力》

内容概要

从某个角度来说，几乎每个人都会发现自己工作中存在着某种局限，其危害可能是使挫折深化为放弃，甚至产生报复行为。艾伦·R·科恩、大卫·L·布拉德福特编著的这本《影响力：如何展示非权力的领导魅力(第2版)(修订版)》提供了打破僵局、建立互助合作环境、获取成功的切实有效的方法。

如何从他人手中获得成功所必需的资源、信息和支持；如何使别人接受你所提出的限制性条件；如何发现潜在合作者的利益与需要；如何最大化地实现彼此的利益。达到各自的目标：

《影响力：如何展示非权力的领导魅力(第2版)(修订版)》提供了打破人际间及部门间的壁垒、使合作者与竞争者成为盟友的有效的实用技巧。

无论你在组织中的地位如何，无论你面对的是怎样的客户，成功在一定程度上取决于你能否对不受你正式领导的人发挥影响力。

《影响力：如何展示非权力的领导魅力(第2版)(修订版)》简明深刻地介绍了如何在整个组织内部应用交易模式，使组织能够对团队领导及管理者们发挥更大作用，并提供了实用的战略。

精彩短评

1、超赞

1、《影响力》的笔记-第二章 影响力理论：在互惠的基础上“交易”

1、格局要大。

看的时候觉得内容有些理想化。比如，要以集体利益为重，一味争取个人利益会给人自私自利的感觉，这样的团队是不能“长久”的。但是，从个人角度来说，这一个长久是多少人能够承受的呢？在当下的某一个点上，很可能我们牺牲的是我们很难承受，甚至不能承受的。

但是，如果用一个更高的视野去看，其实没有什么是不可承受的。（单从理智角度来说）。

一直很难忘记《黑衣人》的最后一个镜头。威尔史密斯和他的女助手在街头买报纸，镜头往上拉，他们的头顶，然后是整个洲，整个美国，整个美洲，整个地球，太阳系，银河系，宇宙。最后，宇宙只是一个小球，一个“生物”（姑且这么认为）把一个个宇宙在地上当弹珠玩儿。

这种感觉也很像《告白》给人的感觉。当生命被本应是最善良的两个群体——学生和老师——肆意践踏的时候，所以东西似乎都变得一文不值了。（这里不讨论电影对生命的敬畏）

2、要把所有人当做潜在合作伙伴。

我反思过自己这个问题。征服欲让我把很多人都当成敌人，在征服的过程中会不择手段不计代价。在这过程中还掺杂着个人情感对事件的影响。在处理“对外”事件上，永远不能情感优先，除非“理性”要求这么做（即，理性认为此时应该表现出情绪化的样子）。

此外，在考虑别人的行为时，要充分考虑他的立场和环境、做事风格等等因素。不要轻易地将问题归结到：这个人就是这样，她就是脾气古怪、难以合作上来。

一旦我们对一个人下了某种判断，我们就会很轻易地找出一系列证据来证明支持我们的判断。人们总是看到自己希望看到的。所以我们要时常反思自己，跳出这样的自我证明。另一方面，“我们很可能变成我们讨厌的样子”。当我们不喜欢某人的某种行为时，我们可能也有同样的行为。

3、在2的基础上，在一般情况下，没有人需要你争锋相对。我经常有一种感觉，在言语上能够让对方无话可说，但是这种胜利仅仅是言语上的，并不会带来信服。所以必须要用耐心和合作，来将攻击化作支持，来发挥影响力。

4、

《影响力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com