

《营销技能综合实训》

图书基本信息

书名：《营销技能综合实训》

13位ISBN编号：9787300167930

10位ISBN编号：7300167934

出版时间：2013-5

出版社：陈民利 中国人民大学出版社 (2013-05出版)

作者：陈民利

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销技能综合实训》

内容概要

陈民利主编的《营销技能综合实训(21世纪高职高专规划教材)》以“创业项目”为载体，按照“创业机会分析、创业项目策划、创业项目实施”的创业流程，分为“营销机会分析篇、市场营销策划篇、营销管理实务篇和网络营销篇”四篇，将“市场营销调研、市场分析、营销策划、渠道管理、推销与谈判、区域市场管理、客户管理、财务管理、网络营销”等专业技能融入“市场调研、市场机会分析与创业项目选择、制定营销战略、营销策略组合策划、融资与开业、营销管理、经营成果核算、网络创业市场分析、网络创业方案策划、网络创业实务”十个项目、三十二个任务中，实施任务驱动、教学做一体化，使学生经历完整的创业过程，最终形成较为成熟的创业方案，或正式创办公司，实现创业梦想。

《营销技能综合实训(21世纪高职高专规划教材)》是校企合作共同开发的教材，由义乌工商职业技术学院经济管理分院和义乌市天下广告有限公司合作开发，同时受2010年浙江省新世纪教改项目资助。

《营销技能综合实训》

书籍目录

营销机会分析篇项目一 市场调研 任务1 制定市场调研方案 任务2 实施市场调查 任务3 撰写市场调研报告项目二 市场机会分析与创业项目选择 任务1 营销环境分析 任务2 创业机会分析与评估 任务3 创业项目选择 市场营销策划篇项目三 制定营销战略 任务1 选择竞争战略 任务2 选择目标市场 任务3 市场定位项目四 营销策略组合策划 任务1 品牌与包装策划 任务2 价格策划 任务3 渠道策划 任务4 促销策划 营销管理实务篇项目五 融资与开业 任务1 融 资 任务2 创建新企业项目六 营销管理 任务1 渠道开拓与选择 任务2 销售计划制定与管理 任务3 推销与谈判 任务4 区域市场管理 任务5 客户关系管理项目七 经营成果核算 任务1 会计核算 任务2 纳税申报 网络营销篇项目八 网络创业市场分析 任务1 网络市场调研 任务2 网络创业市场分析项目九 网络创业方案策 任务1 网络创业目标市场选择 任务2 网络创业平台选择 任务3 网络店铺营销策划项目十 网络创业实务 任务1 网上注册 任务2 店铺设计 任务3 供货商与物流商的选择 任务4 网店推广 任务5 网络客服参考文献

《营销技能综合实训》

编辑推荐

陈民利主编的《营销技能综合实训(21世纪高职高专规划教材)》是浙江省新世纪课改课题“以创业项目为载体的营销专业技能集成综合实践环节构建”(Yb2010122)的研究成果。我们在两年多的改革实践中,逐渐形成了以创业项目为载体的营销专业技能综合实践模式,本书既是课改实践的总结,也是市场营销专业开展“学后职前”综合实践的操作蓝本。本书是校企合作共同开发的教材,由义乌工商职业技术学院经济管理分院和义乌市天下广告有限公司合作开发,同时受2010年浙江省新世纪课改项目资助。

《营销技能综合实训》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com