

《形象设计》

图书基本信息

书名：《形象设计》

13位ISBN编号：9787534922428

10位ISBN编号：7534922429

出版时间：1999-1-1

作者：孔德明

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《形象设计》

书籍目录

- 第一章 形象设计导论
- 第二章 形象设计的共性和个性
- 第三章 形象设计元素（上） 形态与色彩
- 第四章 形象设计元素（下） 光线与肌理
- 第五章 形象设计审美
- 第六章 形象设计语言（上） 物体语言
- 第七章 形象设计语言（下） 体态语言
- 第八章 形象设计与电视

《形象设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com