

《利润点》

图书基本信息

书名：《利润点》

13位ISBN编号：9787502824006

10位ISBN编号：7502824006

出版时间：2004-01

出版社：地震出版社

作者：地震出版社

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《利润点》

内容概要

你的企业的赢利模式如何？在这个模式中，哪些环节是可赢利的，哪些是损耗利润的？对赢利环节哪些可以进一步优化，以实现利润再增长？对损耗利润的环节可以降低损耗，甚至是加以改善使用其赢利？对企业自身的赢利模式的清晰认识是确保企业生存、发展的头等大事。它是组织的生命线，任何领导人都不能掉以轻心。

书籍目录

第一章 企业的职责是赢利

一 赢利 企业与经理人的共同追求

二 利润最大化的财务目标

三 利润的具体形式及赢利悖论

四 利润的衡量与获取

附录

第二章 通过构建赢利模式获取利润

一 模式思维的重要性

二 什么是赢利模式

三 成败在于赢利模式

.....

第三章 打造有特色的赢利模式

.....

第四章 持续赢利：从核心业务开始

.....

第五章 扩张赢利规模 利润点多元化

.....

第六章 赢利模式创新

.....

参考文献

《利润点》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com