

《簡單思考》

图书基本信息

书名：《簡單思考》

13位ISBN编号：9789863208582

出版时间：2015-10-30

作者：森川亮 Akira Morikawa

页数：208

译者：莊雅琇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

全球最受歡迎通訊軟體LINE首度公開成功之道！

深入剖析LINE的產品開發、用人哲學、經營之術

Simple 你的成功之道

不需要計劃 不必共享資訊

不必提高士氣 不追求差異化 不以創新為目標

將100%的力量，用在1%最重要的事情

日本Amazon暢銷書排行榜商業書類第一名

LINE成功的原因，不在它與眾不同

而是因為它簡單，且完全符合市場需求

面對網路時代的瞬息萬變，縝密的規劃和操練不再奏效

你要如何站穩腳步、掌握未來？

LINE前任CEO森川亮首度公開經營法則_____

簡化思考，拋開所有表面的需求

商業的本質就是持續提供使用者真正想要的東西，

首先，必須找到有能力也有熱情滿足消費者需求的高手，

同時，還要打造能夠讓高手盡情發揮的環境，

此外，一切都不需要，都應該捨棄！

企業經營者必讀！

SIMPLE簡單，就是LINE的成功之道！

LINE不需要大人物 因為有權力的上位者往往不懂第一線的真實狀況！

LINE不制訂計畫 因為按表操課，只會讓員工疏於應變！

LINE不追求差異化 消費者要的不是「差異」，而是產品價值！

LINE不追求創新 而是專注於滿足眼前的消費者需求！

所有上班族必讀！

SIMPLE簡單，就是你的成功之道！

毋需追求金錢與名聲 因為這兩者皆會阻礙你成長！

毋需察顏觀色 比起職場內的壓力，你更該怕的是消費者！

毋需成為專家 一味追求技術上的精進，只會脫離工作的本質！

毋須害怕不安 正因未來充滿未知數，所以才有無限可能

作者簡介

作者簡介

森川亮 Akira Morikawa

一九六七年生於日本神奈川縣。一九八九年自筑波大學畢業後，任職於日本電視台。由於從小學習音樂，希望參與音樂節目的製作，卻被分配到電腦系統部門，隨後開始認真學習電腦。受到網路興起影響，對網路商務產生興趣，參與成立網路廣告、影像發布、行動裝置、跨國播送等多種新事業。工作之餘取得青山學院大學研究所MBA學位。二〇〇〇年加入索尼，帶領發展寬頻事業的合資企業，並獲致成功。二〇〇三年加入HanGame Japan股份有限公司（後來的NHN Japan股份有限公司，現在的LINE股份有限公司），並在四年後奪下日本線上遊戲市場第一名的寶座。成功帶領團隊開發出全球最受歡迎的LINE APP。二〇〇七年擔任該公司的CEO兼社長。二〇一五年三月卸下LINE股份有限公司CEO兼社長一職，轉任顧問。同年四月成立經營網路影音媒體的C Channel股份有限公司，擔任CEO兼社長。

譯者介紹

莊雅琇

日本法政大學大學院畢業。現為專職譯者，另譯有《賺錢力：影響你未來二十年的謀生關鍵》、《為什麼世界頂尖人士都重視這樣的基本功？》、《讓孩子什麼問題都不怕》、《原始人飲食法：吃基因最需要的食物》、《道歉的藝術》等。

書籍目錄

目錄

- 推薦文 簡單思考並不簡單 鄭緯筌
簡單思考就是突破框架的金鑰 張天立
前言
第一章 商場不是「戰場」
1「熱忱」才是成功的要件
帶著使命感，極力滿足使用者的需求
2商業的本質是什麼？
「需求者」與「供應者」的生態系統
3商場不是「戰場」
該在意的不是敵手，而是使用者
4經營不是「管理」
自由才是創新之本
5不以「錢」為出發點
必須專注於價值的創造
6公司應以「人」為本
高手會吸引高手
第二章 發揮自己的「感性」
7工作是自己爭取來的
把「想做的事」當成工作
8不追求「名與利」
經常置身於能確實感受到成長的環境
9工作艱辛是必然的
能體會開花結果的「幸福」，才是專業
10發揮自己的「感性」
不必迎合公司或上司
11不必「察言觀色」
使用者的批判，比職場的批評更可怕
12不要當「專家」
努力，決不可偏離本質
13從「一無所有」開始磨練
人總是在缺乏資源時，才懂得思考
14經過深思熟慮，才会有「把握」
深思熟慮卻失敗，將是成功之母
15享受「不安」
未來充滿未知數，所以才有無限可能
第三章 「成功」就是不斷捨棄
16不要把公司變成「動物園」
打造一家鼓勵員工創造成績的公司
17「成功」就是不斷捨棄
提高自身市場價值的唯一方法
18有話「直說」
語意不清只會搞砸工作
19愈優秀的人，愈不會「吵架」
堅持「爭一口氣」的人，注定失敗
20「人事評量制度」力求精簡
愈是複雜反彈也愈大

21公司不是「學校」
獨立自主是教不來的

22不必提高「士氣」
沒有幹勁的人稱不上專業

第四章 不需要「大人物」

23不需要「大人物」
真正的領導者，會用自己的夢想打動別人

24不需要「掌控」
現場人員就是最高決策者

25商業不需要「人情」
不要建立「依賴結構」

26不要具體化「經營理念」
徒具形式的理念會毀掉公司

27不規劃「願景」
與其預測未來，不如專注當下

28「戰略」一定要精簡
難以理解的指示，會使現場人員陷入混亂

29一味守成便無法進攻
下定決心捨棄「過往的成就」

第五章 無謂之事一概不做

30不需要「計劃」
就是因為有計劃，才不懂得變通

31不需要「行政管理人員」
不要區分計劃者與執行者

32光靠「制度」無法成功
標準程序會破壞創造性

33不需要「規定」
捨棄所有阻礙效率的事物

34不必召開「會議」
排除想增加會議的「人」

35不必「共享資訊」
知道太多無謂資訊只會自尋煩惱

第六章 不以「創新」為目標

36不追求「差異化」
使用者追求的不是「不同」，而是「價值」

37不以「創新」為目標
腳踏實地面對眼前的需求

38將「品質×速度」發揮到極限
捨棄創作者的自我滿足

39由「設計」主導
以使用的方便性為優先

40使用者不會告訴你「答案」
深入瞭解使用者的心聲，再自行思考

結語

《簡單思考》

精彩短评

- 1、如果这也重要，那也重要，那就没有真正重要的了。用100%的力量，做1%的真正重要的事。
- 2、简单通俗的讲解，独特的观点值得学习。
- 3、抓住本质，一发入魂(2)。
- 4、很喜欢这本，我的很多想法与作者不谋而合。作者的简单理论贯彻到底，有些显而易见，有些醍醐灌顶，可以摘录并时常阅读感受的斟酌特别多，这种实践的经验总结比学校里学的更佳珍贵，有效。会马上读第二遍，并做好摘录。
- 5、这本书的管理经验与大众化的管理有比较大的区别，不一定适用所有行业，但是有一点和德鲁克《卓有成效的管理者》是深深印证的，那就是客户价值。该书一直在强调，要不断生产出满足客户需求的高质量产品，这就是实现客户价值。而所有一切，不管是个人、企业、团队管理等都是以此为核心来展开，形式虽然有些令人愕然，有些方法还是有待斟酌，但总之应该是殊途同归吧。本书的架构框架相对差一些，系统性不够强。推荐另一本书提高学习能力的书，《慢思考》，可读性强。
- 6、简单来说就是回归到原点。然而如果直接硬上也是不成，非要经过看山不是山的第二层才成。
- 7、给用户提供有价值的产品，的确简单。不赞同其中的不要计划、不要操作手册的做法，作者对人想得太乐观了，这样做的后果是小作坊。
- 8、得到上听的。知易行难，要不断提醒自己“ ”简单思考“ ，关注核心和对的事，focus on。
- 9、成熟商业环境下的理想成功学。
- 10、很符合我的思路，适合给公司team member读
- 11、翻过
- 12、每个管理层的人都应该看看 不要整天去培训啥管理和领导力 没jb用 我见识少，能把事情想得这么清楚的人很少很少
- 13、“得到”APP上听了简化版的讲解，讲解者把它的核心概括为简化思考，思考本质，不要被表面价值所诱惑。
- 14、适合创业者看~

《簡單思考》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com