

《品牌标志设计》

图书基本信息

内容概要

亮点介绍：

美国国宝级品牌设计公司Chermayeff & Geismar & Haviv知名作品独家大揭底
世界最富盛名的96个商标设计案例全面分析
奇特设计理念揭开天才设计的创作背景之谜
简单易懂迅速提升设计能力的魔法书

编辑推荐：

如今，无论您穿梭在繁华的街道、浏览于各类网站，购买各种生活必需品，都会看到各种各样的品牌标志，可以说品牌标志充斥在我们生活中衣、食、住、行的每一个角落，简单易懂的标志让新生品牌很快深入人心，知名品牌标志让新老用户享受品牌带来的荣誉感，这种种都是品牌标志带来的，所以标志不仅仅只是一个标识，它更是品牌的传承、是一种信赖、也是一种信念。

如果您是一名品牌设计人员，那么这本《品牌标志设计》一定很合您的胃口，它会在总结设计经验的同时给您带来无限的创意和设计灵感。

近年来，平面设计行业随着技术创新而改变了。计算机软件方面的发展进步为平面设计的高精准呈现和高速制作提供了近乎无限的可能。不只是我们的设计工具进化了，整个媒体环境都已发生了翻天覆地的变化。今天，人们可以极其便捷地接触到形形色色的通讯工具，时常被各种短暂显现的图像包围着。在这么一个过于饱和的视觉环境中，有效商标设计的根本特征，也就是可以经受住时间的考验并为所代表的实体在公众意识里面确立起一个可识别的特性，对于一家公司或机构来说具有更为深远的意义。

虽然世界变了，但我们进行商标设计的基本方法却没有改变。

在《品牌标志设计》中展示了我们解决标志设计问题的方法。这在本质上是一个创造性的过程，我们不会遵循任何一种艺术常规或风格，而是为客户服务，帮助他们解决在寻求视觉识别时所面临的挑战和限定因素。

《品牌标志设计》中介绍了权威的美国设计公司Chermayeff & Geismar & Haviv设计的96个商标和设计背后的故事，每一个都是经典之作。更有意思的是他们的设计理念和每个商标设计的故事，也许你不是专业设计商标的人士，但翻开本书的目录保证你一定会很想去看看他们设计商标的故事。让本书带你去体验既适合又精彩，既简约又难忘的商标设计之旅吧！

内容简介：

美国国宝级品牌设计公司Chermayeff & Geismar & Haviv知名作品独家大揭底
世界最富盛名的96个商标设计案例全面分析
奇特设计理念揭开天才设计的创作背景之谜
简单易懂迅速提升设计能力的魔法书

《品牌标志设计》介绍了美国权威设计公司Chermayeff & Geismar & Haviv设计的96个商标设计案例，包括：银行，水族馆，大学，药厂，马戏团……遍布各个行业，独特的设计理念，有趣的设计故事，独一无二的最终成品，让《品牌标志设计》带给您绝妙的体验。

《品牌标志设计》向读者展示了一些世界上最负盛名和最经久不衰的商标。例如：美国全国广播公司、田纳西水族馆、时代华纳公司、国家地理学会、纽约大学、泛美世界航空等等。同时阐述了它们深入富有创造性的创作全过程，从一个权威业内人士的角度带着读者深入这家带有传奇色彩的品牌和平面设计公司一探究竟，进而揭示出一个成功的识别设计背后隐藏的思考模式和发展过程之奥秘。

《品牌标志设计》中，你会看到美国国会图书馆的标志，它的外形是美国国旗的样子。你还会看到纽约最大以及美国第二大的商业银行大通曼哈顿银行的标志，它外面呈八角形，看起来像中国铜钱，八角形中间的方形空白寓意银行保险库，传达了银行安全和信用的概念。

《品牌标志设计》中每一个章节讲述一个商标设计案例，讲述中包含创作背景、制作方法、创作理念、处理设计问题的方法等，这些行之有效的设计方法，教会您如何做好“简单”“易懂”的品牌标志。

《品牌标志设计》

对于喜爱设计的朋友们来说确实是一本必读之作。

《品牌标志设计》

书籍目录

《品牌标志设计》

精彩短评

- 1、不错的一本LOGO更新设计图书，书中介绍了很多品牌更新LOGO的事情。
- 2、其实很棒的
- 3、有见地，且写得极为坦诚
- 4、书中举了很多例子，设计品牌标志并不需PS、AI多厉害，而是想法创意多厉害，所以，别纠结于自己的利用工具水平，现在开始，转换为提升自己的设计独立思考能力，在这个过程中，去提升工具利用能力。就像今天杨乐说的，60%时间用于thinking。
- 5、为了工作想看些设计类书，原以为这本书属于“图片手册”一类的资料参考，实际内容倒是不错，设计公司为客户做LOGO设计时诸多考虑，介绍不少商业集团和政府公益的发展或历史背景，额外福利！

1、偶然，纯属偶然，我得研究一下关于标志设计的问题。其实这个领域对于我来说是陌生的，但并不遥远，Photoshop用了多年，只是我一直在用它修照片，因为摄影与我是密不可分的，但Photoshop还有两项重要的功能，既是平面设计和绘画，都是很值得去加强探索的新领域。借着这个偶然的时机，我买了这本书，的确是营养充足的一本标志设计书，收益颇丰啊。

。CHERMAYEFF&GEISMAR&HAVIV，这一串英文，是三个人的名字，是一个公司，美国的设计公司，是一个标志设计领域里最霸道的公司，这三个人也是公司的创始人，书中出现的所有的标志实例，都是这家公司的作品。只是这个公司的名字我不知道应该如何能简化的读出来。书中以图为主，文字为辅，平面版式设计精致明了，这家公司我想绝大多数的人是不知道的，但他们的客户绝对大牌，以美国社会主流需求为主，也有其他国家的客户。我比较感兴趣的有：57街西9号、保护国际基金会、厄尔莫多媒体制作公司、欧文斯-伊利诺斯、美孚公司、美国国家地理学会、白宫儿童事务会议等等。标志设计的三个原则：恰当、简单、难忘，再结合起需求者的客观现状，争取准确和巧妙的设计结果，这是我所理解到的，标志设计的流程。我看书之前的目的就是需要找到这个流程，也找到了几个具有参考价值的例子，然后呢，我要开始实施我自己的设计内容了。我又是第一个写书评，在我之前已有几个人给了“力荐五星”，毫无疑问，我也会推荐这本书，我的视角并不专业，但这本书确实给我增进了关于标志设计的专业知识，从知识的广度方面，也开阔了很多，增长见识。这就是阅读的乐趣，感受够充足。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com