

《長尾理論台灣版》

图书基本信息

书名：《長尾理論台灣版》

13位ISBN编号：9789864178605

10位ISBN编号：9864178601

出版时间：2007-1-23

出版社：天下文化

作者：經濟日報記者群義隆

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《長尾理論台灣版》

內容概要

唯有充分運用長尾理論的企業，才能在未來呼風喚雨！

2006年長尾理論引進台灣，這股打破80/20法則的新經濟學，引起台灣社會廣大迴響！但讀者的共同疑惑是：「台灣有沒有機會及能力發展長尾」？

其實，長尾效應早在台灣發酵！

天下文化與經濟日報合作出版本書，深入採訪台灣14個具代表性的知名企業。本書收錄科技網路業、電信業、通路業、餐飲業、文創產業，以及金融服務業，完整呈現台灣商業界的長尾面貌。

本書由台大國際企業所教授趙義隆擔任導讀。且看台灣企業如何延伸利基商品，創造源源不絕的長尾商機！

《長尾理論台灣版》

作者簡介

經濟日報記者群 著

王家英、何佩儒、宋健生、李至和、陳珮馨、費家琪、黃玉珍、黃昭勇、鄭秋霜、應翠梅（按姓氏筆畫排列）

趙義隆 編

美國俄亥俄州立大學企業管理博士，目前任職台灣大學國際企業系所教授，同時擔任消費者文教基金會董事、經濟部貿易調查委員會委員。主要研究與教學領域為「國際企業管理」、「國際流通管理」及「全球產業分析」、「國際行銷管理」。曾擔任台灣大學國際企業學系系主任兼研究所所長、消費者報導雜誌社社長、消費者文教基金會副秘書長、經濟部產業發展諮詢委員會商業審議會審議委員。趙教授熟知台灣產業界動態，以學界最新理論架構與企業實務相互對照應證。

《長尾理論台灣版》

書籍目錄

- 序文： 尋找台灣長尾 - 游美月
導讀： 台灣長尾 搜尋中、研究中、傳播中..... - 趙義隆
第1章 104人力銀行：在長尾市場繼續長尾巴
第2章 統一速達：南北通吃的黑貓長尾
第3章 中華電信：小服務立大功
第4章 博客來網路書店：納百川成大海的資料庫
第5章 KKBOX：為冷門歌曲開創火熱利潤
第6章 Yahoo! 奇摩：一魚多吃網路利基
第7章 王品集團：完全長尾手冊
第8章 康迅數位：陪你shopping一輩子
第9章 摩根富林明：散戶力量大
第10章 國泰金控：交叉行銷網絡的加值服務
第11章 故宮：讓國寶入家門
第12章 7-Eleven：串連長尾平台
第13章 全家：解決問題的VDC
第14章 萊爾富：虛實並進拉長尾巴

精彩短評

- 1、輔助閱讀是挺好的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com