

《市场营销基本理论与实务》

图书基本信息

书名：《市场营销基本理论与实务》

13位ISBN编号：9787530962084

10位ISBN编号：7530962086

出版时间：2010-11

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销基本理论与实务》

内容概要

《市场营销基本理论与实务》在编写过程中，力求有所突破、有所创新，结合高职高专的教学实际，没有采用常见的章节式结构，而是采用模块式结构。《市场营销基本理论与实务》分为四个模块共十四个任务，紧紧围绕培养高等技术应用型专门人才的目标，本着“实用、够用”的原则，联系营销人员工作实际编写。模块一市场分析包括三项任务，模块二市场选择包括三项任务，模块三市场营销组合策略包括五项任务，市场营销组织与控制主要在模块四中阐述。另外，为了强化学生对所学知识的理解，本教材分别以案例链接、实例的形式设置许多案例，为了加强学生应用能力，在每项任务后面均设有“实训”内容，以便学生通过学习，比较轻松地掌握营销的基本知识和技能，为今后的职业生涯打下良好的基础。

《市场营销基本理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com