

《并购创造价值》

图书基本信息

书名：《并购创造价值》

13位ISBN编号：9787802074200

10位ISBN编号：7802074207

出版时间：2006-12

出版社：经济管理

作者：萨德·苏达斯纳

页数：599

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《并购创造价值》

内容概要

《并购创造价值》一书对并购文化的萌芽有重要意义。——美国San Diego州立大学财务系教授

《并购创造价值》一书易于理解，而且出版得非常及时，我认为作者在总结并购文化方面做了非常出色的工作。——Henri Sercaes英国伦敦商学院财务系教授

《并购创造价值》给出了一个完整的、国际的视角。本书以作者写作的《并购的实质》一书所取得的巨大成功为基础，并对其中的一些观点进行了扩展。这是对欧洲和美国（世界上最海中的两个市场）的并购进行深入分析的第一本书。它从国际和多种学科的视角对并购进行了解释，把并购看做一个过程而非一个简单的交易。作者从经济学、财务、战略、法律和组织理论的角度提出了五阶段模型，强调了理解这五个阶段内在联系的必要性。本书关注以并购为工具创造股东价值所面临的挑战、如何降低并购风险以及提高并购成功的几率。

这是一本出色的书，可以作为合并、收购和分立的标准“教科书”。

《并购创造价值》

书籍目录

序言出版者致谢第一章 引言第一部分 并购概览：历史、概念和绩效第二章 并购活动史综览第三章 合并的多种视角第四章 收购成功的判断第二部分 收购的公司战略和有机安排第五章 横向合并中价值创造的来源与约束第六章 零散产业集团化合并中价值创造的来源和约束第七章 纵向兼并中价值创造的来源及约束第八章 混合收购中的价值创造来源及约束第九章 跨国收购第十章 战略合作第十一章 公司拆分第十二章 杠杆收购第十三章 组织收购第三部分 交易安排和谈判第十四章 目标企业估价第十五章 并购会计第十六章 收购支付第十七章 反托拉斯法第十八章 管理接管过程第十九章 收购顾问第二十章 收购的策略和战术第二十一章 反收购行动第四部分 收购后整合和组织学习第二十二章 收购后整合的组织和人员状况第二十三章 收购后的审计和组织学习第二十四章 应对并购挑战

《并购创造价值》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com