

# 《互联网金融商业模式与架构》

## 图书基本信息

书名：《互联网金融商业模式与架构》

13位ISBN编号：9787111479807

出版时间：2014-10

作者：郭勤贵

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《互联网金融商业模式与架构》

## 内容概要

本书从互联网金融几个有争议的焦点问题开始，以发现互联网金融商业新模式结束，为大家厘清了有关互联网金融的几个理论与实践问题。除了开始的两章以及末尾的一章，本书中间部分共用9章从互联网金融商业模式和架构两个角度，如抽丝剥茧般一层一层地揭开互联网金融背后的“秘密”和运作原理。

面对众说纷纭的互联网金融商业模式，本书以传统金融机构的互联网化、互联网企业的金融服务、独立第三方互联网金融平台以及互联网金融基础服务平台4大商业模式进行类型化，并分别就每一商业模式下的具体业态逐一进行盘点，便于大家了解目前互联网金融的发展现状和存在的问题。为了使商业模式更具操作性和实战性，本书又从互联网金融的交易架构、风控架构、法律架构以及技术架构4个角度进行论述，为读者展现了一幅互联网金融的四维场景。

# 《互联网金融商业模式与架构》

## 作者简介

### 郭勤贵

北京大学法学院硕士，清华大学经管学院EMBA，法商管理研究院院长，著名律师，咨询师，众鑫律师事务所执行合伙人，曾先后在国浩、中伦、金杜等国内多家顶级律师事务所工作。专注于金融、互联网领域内的商业模式、风险管控研究及相关的法律服务和咨询服务。曾发表数十篇学术论文，合著或独著多部有关公司、互联网金融、互联网方面的专著。

## 书籍目录

### 前 言

#### 第一章 金融遇到互联网 / 1

互联网金融绝非“金融+互联网”或“互联网+金融”，而是利用互联网的“聚合与连接”作用解决供需双方之间的信息不对称，快速匹配及撮合交易，利用互联网的大数据、云计算管控金融风险，挖掘个性化金融需求。互联网金融的本质是金融，需要遵守金融的基本规则、基本规律。

##### 01 最赚钱的行业——金融 / 2

##### 02 发展最快的行业——互联网 / 4

##### 03 千年等一回的相逢 / 9

##### 不期而遇的金融和互联网

##### 互联网企业“玩”金融

##### 04 金融的互联网还是互联网的金融？ / 13

##### 05 金融电商与电商金融 / 15

##### 金融电商

##### 电商金融

##### 06 互联网改变了金融什么？ / 21

##### 07 最赚钱+最快=赚钱最快？ / 24

##### 08 运营商来搅局，银行布局P2P / 26

##### 互联网金融的天外来客——运营商来搅局银行布局P2P

##### 09 互联网金融也有O2O？ / 29

##### 10 互联网金融的实质 / 30

#### 第二章 互联网金融商业模式的价值 / 33

互联网金融解决的是传统金融所未覆盖的小微金融服务领域，是金融市场的第三极，与传统金融是互补关系，并非颠覆关系。互联网金融的聚合与长尾效应显现出其与传统互联网商业模式的不同。

##### 01 国际视野下的互联网金融发展史 / 34

##### 02 国内互联网金融发展历程 / 38

##### 03 互联网金融的“天龙八部” / 42

##### 互联网金融“天龙八部”第一部：传统金融机构金融信息化服务

##### 互联网金融“天龙八部”第二部：互联网企业的金融服务

##### 互联网金融“天龙八部”第三部：第三方支付（网络支付）

##### 互联网金融“天龙八部”第四部：互联网理财服务

##### 互联网金融“天龙八部”第五部：网络债权融资P2P/P2B模式

##### 互联网金融“天龙八部”第六部：众筹融资

##### 互联网金融“天龙八部”第七部：网络货币

##### 互联网金融“天龙八部”第八部：互联网金融服务系统

##### 04 互联网金融商业模式有何不同？ / 51

##### 什么是互联网金融的商业模式？

##### 传统的互联网商业模式有哪些？

##### 互联网金融商业模式与传统互联网商业模式有何不同？

##### 05 互联网金融的价值在哪里？ / 57

##### 互联网金融商业模式立足之本

##### 互联网金融是颠覆者吗？

#### 第三章 互联网金融商业模式之一：传统金融机构的互联网化 / 61

传统金融机构最早触网，但最初形态只是利用互联网改善服务。随着进一步发展，传统金融机构新型互联网平台已经开始利用互联网从事更多元的深层次金融服务以及管理风险，由此成为互联网金融的代表性模式之一。

##### 01 传统金融机构互联网化路径 / 62

##### 传统金融

传统金融互联网化之路通向何方？

02 传统金融机构互联网化的类型 / 65

传统金融机构利用互联网技术将原有的部分业务在线化

传统金融机构开展的网络借贷业务

传统金融机构跨界电子商务

03 传统金融机构互联网化的商业模式 / 71

传统金融机构利用互联网技术将原有的部分业务在线化

商业模式分析

传统金融机构开展的网络借贷业务商业模式分析

传统金融机构跨界电子商务商业模式分析

04 传统金融机构互联网化的趋势与方向 / 81

第四章 互联网金融商业模式之二：互联网企业的金融服务 / 83

互联网企业走向金融服务是必然的，通过金融服务既可以将基于平台形成的供应链和大数据资产转化为金融服务基础资源，以增加高额的金融服务收益，又可扩大平台的交易量，以增加平台服务收入。

01 互联网企业金融服务的类型 / 84

电商金融

其他互联网企业的金融服务

02 互联网企业金融服务的商业模式 / 88

客户/市场需求（痛点）

关键资源及流程（业务模式）

商业价值

盈利模式

第五章 互联网金融商业模式之三：第三方网络融资平台 / 91

既非传统金融机构又非互联网企业的“草根”，基于互联网建立的众筹融资、P2P等互联网金融服务平台在客观上催生了互联网新商业模式——第三方网络融资平台的诞生。而P2P与众筹融资也是未来最具创新和发展潜力的两类互联网金融业态。

01 第三方网络融资平台的主要业态 / 92

P2P/P2B模式

众筹融资

网络票据融资或保理融资平台

02 第三方网络融资平台的商业模式 / 106

客户/市场需求（痛点）

关键资源及流程（业务模式）

商业价值

盈利模式

第六章 互联网金融商业模式之四：互联网金融基础服务平台 / 111

互联网金融基础服务对互联网金融的发展至关重要，它将促进互联网金融健康有序地发展。尤其是互联网金融资产转让与处置、互联网金融信息服务以及互联网金融征信系统等业态是互联网金融的重要基础设施。

01 概述 / 112

02 互联网金融基础服务的主要业态 / 114

第三方支付（网络支付）

互联网金融信息搜索比价服务平台

互联网金融征信系统

互联网货币——新型的互联网金融结算工具

互联网金融转让交易服务平台（债权转让交易，应收账款交易，网络货币交易）

03 互联网金融基础服务的商业模式 / 120

客户/市场需求（痛点）

关键资源及流程（业务模式）

商业价值

盈利模式

第七章 互联网金融的架构之一：交易架构 / 125

商业模式是利益相关者的交易架构，交易架构也是实现商业目的的重要流程。搭建好互联网金融交易架构是互联网金融服务平台首要工作。

01 什么是互联网金融架构？ / 126

02 交易架构 / 128

交易架构设计的原则

互联网金融的基本交易架构

第八章 互联网金融的架构之二：风控架构 / 133

金融的核心竞争力是风险控制，对互联网金融而言尤其如此。未来互联网金融的竞争将是风控能力的竞争。因此，风控架构设计事关互联网金融服务平台的存亡。

01 担保增信式风控架构 / 135

02 资信评级风控架构 / 137

第九章 互联网金融的架构之三：法律架构（上） / 141

互联网金融属于新金融，其发展往往超前于法律法规的制定，由此造成部分互联网金融业态或模式与现行法律法规存在一定的冲突，而这些冲突将直接导致互联网金融触摸“红线”。因此，法律政策风险将是互联网金融目前面临的巨大风险。

01 互联网金融法律架构的重要性 / 142

02 互联网金融在中国可能面临的法律风险 / 145

刑事法律风险

行政违法法律风险

民事法律风险

第十章 互联网金融的架构之三：法律架构（下） / 159

在针对互联网金融的专门的监管政策法规尚未出台之前，应当严格遵守监管部门确定的3条政策法律红线、4条经营底线，尽可能避免由此而产生的法律风险。

01 国内外互联网金融监管的法律体系 / 160

英美等国互联网金融监管体系

国内互联网金融监管体系

02 互联网金融法律架构设计 / 172

法律架构设计的方法与流程

法律架构设计核心——如何避开互联网金融法律风险？

第十一章 互联网金融的架构之四：技术架构 / 183

互联网金融不是简单的“触网”，也不是将传统金融服务搬到网上，而是充分利用互联网新技术、新方法、新思维等聚合金融需求，以及撮合交易和管理金融风险。

01 互联网金融的技术基础 / 184

02 互联网金融的技术架构 / 188

互联网金融技术架构设计原则

互联网金融技术架构设计的方法与流程

第十二章 发现互联网金融商业新模式 / 191

互联网金融绝非昙花一现，它将成为未来互联网最为重要的商业模式之一。随着新的互联网技术及新型金融需求出现，未来将会不断诞生新型的互联网金融新模式、新业态。

01 国内互联网金融商业模式观察 / 192

互联网企业金融服务平台代表：阿里巴巴布局大金融

传统银行新型互联网平台代表：民生电商

债权转让式P2P平台代表：宜信

纯中介P2P模式（点对点）代表：拍拍贷

产品众筹模式的代表：点名时间

# 《互联网金融商业模式与架构》

股权众筹代表：天使汇

线下众筹模式代表：3W众筹咖啡馆

互联网金融信息服务代表：91金融超市

02 发现新模式 / 206

# 《互联网金融商业模式与架构》

## 精彩短评

- 1、总结的不错
- 2、重复的话好多
- 3、科普了一番互联网金融的相关概念，对我一个对互联网和财经比较感兴趣的人来说还是有点价值的，相对系统的了解了互联网金融的相关模式。读完也有感觉到有人反馈的重复的味道。
- 4、《互联网金融商业模式与架构》这书，是去年我刚入职现在这个公司时候买的。因为公司让我负责弄一个理财超市项目，里面涉及到里面的各种模式、账户体系、风控、资金流、支付等，当时其实不是很懂，就去买相关的书。这本只是其中一本，其实是被这个书的名字吸引才买的。以为看了可以解决我的燃眉之急。事实证明书永远解决不了实际问题。

这本书名字取的好，一看就是可以作为互联网金融从业人员的法宝，但是买来后发现，和想象的差别还是挺大，内容只是简单介绍了一些传统的金融产品，以及介绍了现在互联网金融的一个简单结构，以及介绍了下P2P相关。简单了说这书只是一本科普读物，不能算专业工具书，但是对于这样好的一个书名，还有一个功能，可以买来放在办公桌上装逼。

- 5、看题目以为很全面且比较有深度，看过后觉得比较浅显，只能说是对当时互联网金融的一个简单梳理。
- 6、对现在互联网金融的模式现状写得还是很明白清楚，对建立一个互联网公司的需要的架构也说得明白。但对于一个在金融行业的人员，此书深度不够。



# 《互联网金融商业模式与架构》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)