

《二手貨與新商人》

图书基本信息

书名：《二手貨與新商人》

13位ISBN编号：9789867204295

10位ISBN编号：9867204298

出版时间：2007.1.3

出版社：商智文化事業股份有限公司

作者：丹尼爾·尼桑歐夫, Daniel Nissanoff

页数：250

译者：林錦慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《二手貨與新商人》

內容概要

這裡，個人和企業都有無限想象的空間；個人在這個平臺與全球消費者及買家接軌，搭上集體消費升級的列車

形成【前手進，後手出】連動升級的消費鏈

廠商則在全球消費鏈延伸的過程，競逐崛起的拍賣商機，

有托售中心，修復包裝，租賃出售等

你的舊貨除了敝帚自珍或丟進回收桶，該換另一種新的思考，

舊貨可以成為【二手貨】，你，也可以成為【新商人】！

《二手貨與新商人》

精彩短评

1、必須在讀

《二手貨與新商人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com