

# 《创业学》

## 图书基本信息

书名：《创业学》

13位ISBN编号：9787302173762

10位ISBN编号：7302173761

出版时间：2008-5

出版社：林光 清华大学出版社 (2008-05出版)

作者：林光 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)



## 作者简介

林光，中央财经大学商学院教师。曾编著《集团公司生命周期系统的管理》和《企业生产运作管理》两本专业书籍，主编、参编《创业学》、《营销案例分析》、《企业运作管理》、《管理学概论》、《市场营销学》等十余本教材。发表过《客户关系生命周期的管理》、《品牌生命周期的管理》、《企业周期系统的管理》、《企业投诉周期的管理》、《企业员工价值周期的管理》等十余篇论文。同时还主持和参与完成了多项校级课题、横向课题。

## 书籍目录

第一篇 企业创业周期系统的管理第一章 创业周期系统【学习重点】【导入案例】美丽的长梦第一节 创业周期系统的诠释第二节 企业周期系统的主要特征【思考练习题】【本章小结】【案例背景信息】什么是铱星系统？【案例讨论题】第二章 创业周期系统的模型【学习重点】【导入案例】美国公司完成铱星系统最后部署发射第一节 创业周期系统模型的特性第二节 创业过程的线性复合模型第三节 企业内部系统的包络复合模型第四节 集团公司的集成复合模型第五节 技术创新与市场扩散的扩展复合模型第六节 企业经营过程的循环复合模型【思考练习题】【本章小结】【案例背景信息】铱星闪光的观测【案例讨论题】第三章 创业周期系统的管理【学习重点】【导入案例】技术被时间甩在后面第一节 企业周期系统的分层管理第二节 企业周期系统的转换管理第三节 企业周期系统的仿生管理【思考练习题】【本章小结】【案例背景信息】从“超新星”到“黑洞”【案例讨论题】第二篇 创业谋划周期系统的管理第四章 准企业调研阶段的谋划【学习重点】【导入案例】铱星电话用不起第一节 新创企业的“入行”管理第二节 新创企业的“择业”管理第三节 新创企业的“选项”管理【思考练习题】【本章小结】【案例背景信息】市场不同情盲目【案例讨论题】第五章 准企业实务阶段的谋划【学习重点】【导入案例】铱星的得名第一节 新创企业开业程序第二节 公司章程第三节 公司注册资金第四节 准企业的选址决策第五节 准企业名称系统的管理第六节 准企业的援助机构【思考练习题】【本章小结】【案例背景信息】个人位 = “铱星”电话？【案例讨论题】第三篇 新创企业成长周期系统的管理第六章 新创企业的成长轨迹【学习重点】【导入案例】移动通信史十件大事之九——全球铱星系统第一节 “S形”曲线的基本特征第二节 企业成长类型的简要分析【思考练习题】【本章小结】【案例背景信息】铱星系统——真正的“全球通”【案例讨论题】第七章 新创企业成长规律的述评【学习重点】【导入案例】中宇通信公司第一节 新创企业的阶段性成长第二节 新创企业的“动成长”第三节 新创企业的“可持续成长”【思考练习题】【本章小结】【案例背景信息】铱星电话东山再起：美国国防部成为头号用户【案例讨论题】第四篇 企业成熟周期系统的管理第八章 成熟期的企业状态与应对策略【学习重点】【导入案例】铱星——高科技的警世故事第一节 企业周期中的成熟企业第二节 成熟期企业的周期模型第三节 成熟企业在稳定期的应对策略【思考练习题】【本章小结】【案例背景信息】铱星公司【案例讨论题】第九章 企业的衰亡与危机【学习重点】【导入案例】铱星：危机中正常工作第一节 衰退企业的特征与抵抗政策第二节 企业的危机与企业危机周期第三节 企业的关闭【思考练习题】【本章小结】【案例背景信息】铱星系统的悲怆交响曲【案例讨论题】第五篇 企业二次创业周期系统的管理第十章 企业二次创业周期曲线的描述【学习重点】【导入案例】铱星系统获新生第一节 企业两次创业的比较第二节 企业二次创业周期曲线的一般形态第三节 企业周期中的“第二曲线”【思考练习题】【本章小结】【案例背景信息】铱星公司的新起点：成本下降，重新定位【案例讨论题】第十一章 企业二次创业与上市公司及创业板【学习重点】【导入案例】摩托罗拉被令支付亿美元铱星公司债务第一节 创业板市场第二节 全球主要“创业板市场”简介【思考练习题】【本章小结】【案例背景信息】铱星计划夭折的大管理因素【案例讨论题】第十二章 二次创业中的公司创业与内部创业【学习重点】【导入案例】铱星系统重新开张第一节 公司创业第二节 内部创业【思考练习题】【本章小结】【案例背景信息】美国铱星公司将于月日重新开展电话服务【案例讨论题】第六篇 企业再创业周期系统的管理第十三章 企业再创业【学习重点】【导入案例】明天“铱”依然会更好——铱星电话突现江湖第一节 企业再创业模型第二节 企业并购第三节 企业重建第四节 连续创业【思考练习题】【本章小结】【案例背景信息】关于铱星（二）：铱星复活【案例讨论题】第十四章 长寿企业【学习重点】【导入案例】铱星公司宣布铱星系统可维持运营到年第一节 “百年老字号”与“千年企业”第二节 企业长寿的理论【思考练习题】【本章小结】【案例背景信息】摩托罗拉宣布铱星服务将中止【案例讨论题】参考文献

## 章节摘录

第一篇 企业创业周期系统的管理第一章 创业周期系统第一节 创业周期系统的诠释“创业”的概念按照所包括的阶段不同，在理论上可以分为“广义创业”和“狭义创业”来理解，这样区分的目的完全是为了方便描述与研究。在创业实务中二者有时很难区分，或者根本没有必要区分。所谓“狭义创业”，是指创建新企业的过程。这是对新创企业的一般过程和创业周期进行的专项研究。所谓“广义创业”，既包括了创建新企业（即为狭义的创业），又涉及企业内创业（公司创业）。企业内创业，是指在现有企业的基础上，通过在观念、技术、市场、制度和管理等方面的创新，创造新的价值，使企业产生更大活力的过程。本书主要探讨的是“广义创业”中的周期性系统管理问题。在企业的各种经济活动中，与企业相关的各种周期细数起来不下几十种，某些周期作为相对独立的周期理论，早已经过许多专家的长期研究，已经非常完整，并且在不同类型的企业的实践中也应用得相当普遍和成功。在实际经济活动中，企业需要面对的是由若干种相依相克、相辅相成、重叠交叉、错综复杂的周期构成的庞大的周期系统，这一系统一直未被学术界和企业界所重视，创业周期系统的管理更未被企业广泛实施。创业周期系统，是指在经济活动中与企业息息相关的各种周期的集合。构成创业周期系统中的每一种周期，作为系统元素既保持了各自的独立性，同时又与系统内的其他周期存在着千丝万缕的联系。从数量上说，它是由多多少少几十种周期组成的；从形式上看，它是一簇曲线的集合，即形成了一个周期的簇族。共存于周期集合中的每一条曲线往往呈现出明显的一致性特征，它显示了一般企业的创业周期。图中显示的是创业周期系统中的某一条周期曲线，它是一个典型的、完整的创业周期。在实际经济活动中，创业的全过程，也有可能没有完全依照这个模式，各个企业真正的创业轨迹各不相同，企业的创业过程可能会偏离，或者完全背离创业周期，出现参差不齐的形状，有许多的起伏。例如，有的企业，在高速成长一段时期后，会遇到停滞甚至倒退，之后又有新一轮的高速增长。还有的企业，特别是完全归个人拥有和控制的小企业，可能从未经历过高速成长期，一直处于缓慢的发展过程中。鉴于大多数新创企业符合或者基本符合典型的创业周期，因而，研究讨论创业周期系统管理的重点，将围绕着属于广义的典型的完整的创业周期展开。



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)